

# Les chiffres clés DU TOURISME 2019

*Au Pays de Saint Gilles Croix de Vie*



PAYS DE SAINT GILLES  
CROIX DE VIE  
TOURISME

## ► Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie, composé de 2 entités touristiques

### Une zone littorale très marquée par le Tourisme balnéaire

#### 4 communes habitants

Brem sur Mer	2 704
Brétignolles sur Mer	4 750
Saint Gilles Croix de Vie	7 879
Saint Hilaire de Riez	11 226

**TOTAL 26 559**

**Le littoral** concentre 54 % de la population du Pays de St Gilles sur 35% de la superficie.

- Densité de 259.5 hab/km<sup>2</sup>



### Une zone rétro-littorale plus orientée vers le tourisme vert

#### 10 communes habitants

L'Aiguillon sur Vie	1 965
La Chaize Giraud	1 074
Coëx	3 198
Commequiers	3 493
Le Fenouiller	4 781
Givrand	2 181
Landevieille	1 419
Notre Dame de Riez	2 101
Saint Maixent sur Vie	1 064
Saint Révérend	1 445

**TOTAL 22 721**

**Le rétro-littoral** représente 65% du territoire et concentre 46% de la population.

- Densité de 119.7 hab/km<sup>2</sup>



**POPULATION** 49 280 hab

**SUPERFICIE** 292,24 ha

**DENSITE** 168.6 hab/km<sup>2</sup>

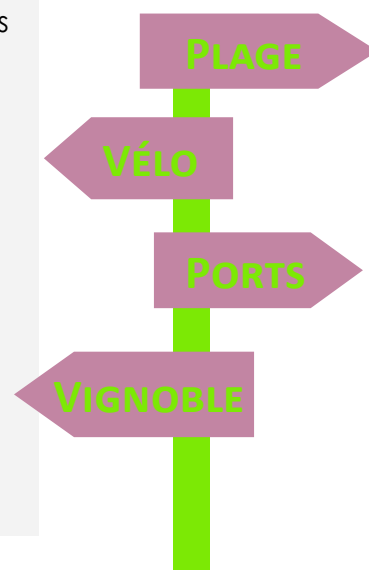
## ► le Pays de St Gilles, une zone touristique parmi les plus fréquentées du département.

### Une mosaïque de paysages naturels

- **32 km de littoral, 22 plages de sable fin**
- 335 hectares de **dunes**, 2 portions de corniche rocheuse (1 partie classée)
- 114 ha de **lacs**
- 120 ha de **vignes**
- 600 ha de **forêt domaniale**
- 2700 ha de **marais** (marais salant et marais doux)
- **6 parcs et jardins**
- **Des espaces naturels protégés**

### Des équipements & événements de qualité

- **350 km de pistes cyclables**, 30 prestataires Accueil Vélo ®
- 245 km de sentiers pédestres balisés
- 1 golf
- **8 bases nautiques** proposant un large choix d'activités, des écoles de surf, de kite-surf
- 1 multiplexe aquatique
- 1 casino, 1 bowling
- 1 port de pêche : 100 marins pêcheurs, flottille de 54 bateaux
- 1 port de plaisance, 1100 anneaux à flot
- 1 gare (desserte de St Hilaire et de St Gilles)
- 1 liaison maritime vers l'île d'Yeu (au départ de St Gilles)
- **10 sites de visites**
- **35 sites de loisirs**
- **Des animations & événements éclectiques et variés**
- Une salle de spectacle en 2020



### Des produits du terroir & un savoir-faire reconnus

- **La sardine de St Gilles Croix de Vie, Label Rouge**, sa pêche est inscrite à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel de la France
- Le port labellisé « Site Remarquable du Goût »
- **Les vins des Fiefs Vendéens Brem AOC**. 2 boucles thématiques « Routes des vins »
- La Crevette rose de St Gilles (crevette sauvage), le Sel de St Hilaire, la Farine du Moulin des Gourmands à St Révérend....
- 135 restaurateurs dont 2 étoilés Michelin



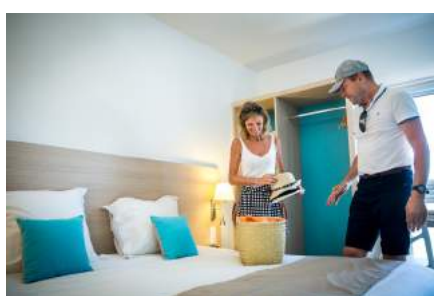
## ► Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique

### La barre des 200 000 lits touristiques franchie en 2019 (+1.6%)

- 86 % de la capacité d'accueil, concentrée sur les 4 communes littorales.
- 40% de lits marchands
- 60% de lits non marchands (résidences secondaires...)

### Répartition des lits touristiques par zone géographique :

- St Hilaire de Riez : 47%
- Brétignolles sur Mer : 19%
- St Gilles Croix de Vie : 15%
- Rétro-littoral : 13%
- Brem sur Mer : 6%



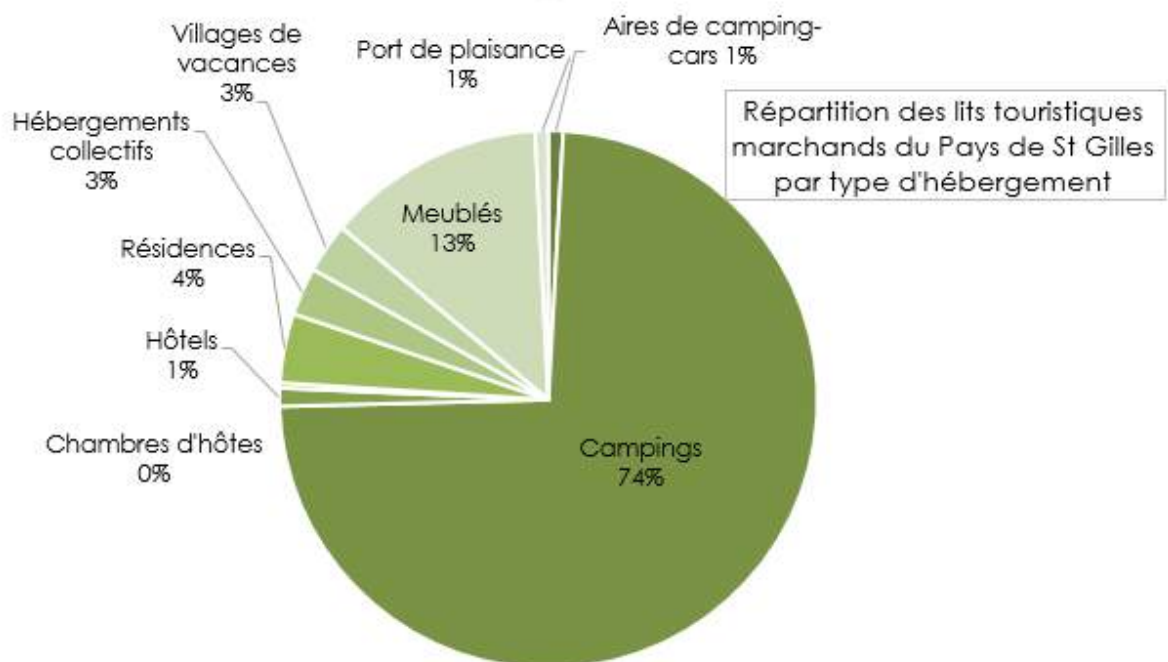
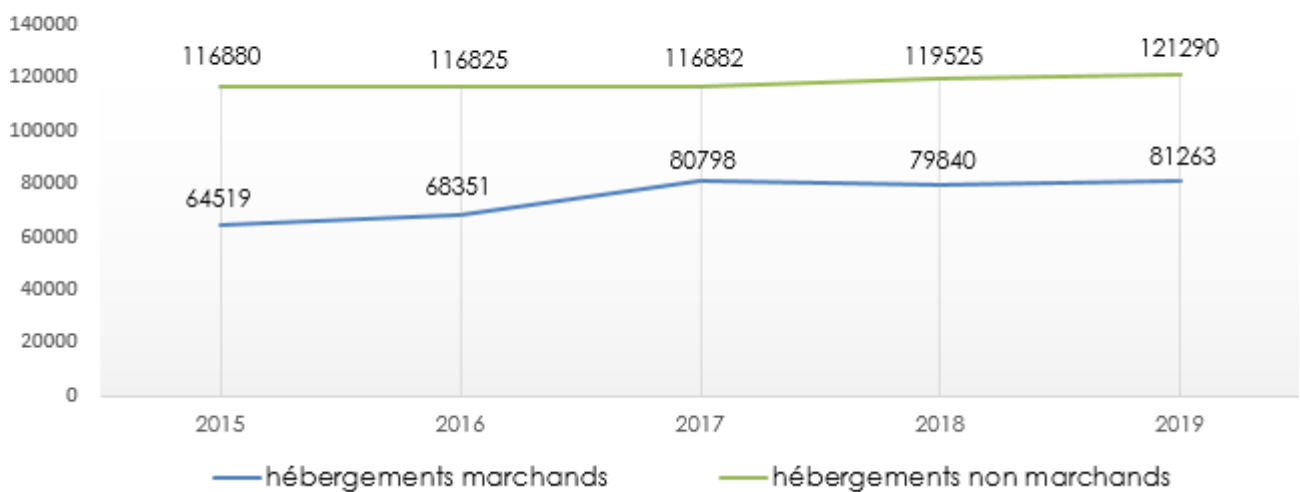
Types d'hébergements	Nbre établissements	Lits touristiques
<b>Campings classés</b>	<b>80</b>	<b>57 560</b>
dont 1*	1	120
dont 2*	14	4 513
dont 3*	30	17 227
dont 4*	28	24 940
dont 5*	6	10 760
<b>Campings non classés</b>	<b>2</b>	<b>740</b>
<b>Aires naturelles de camping</b>	<b>1</b>	<b>75</b>
<b>Parcs Résidentiels de Loisirs</b>	<b>3</b>	<b>1 482</b>
<b>Terrains HPA non pro</b>	<b>4</b>	<b>34</b>
<b>Aires de Camping-cars</b>	<b>10</b>	<b>715</b>
<b>Hôtels classés</b>	<b>10</b>	<b>722</b>
dont 1*	0	0
dont 2*	2	87
dont 3*	8	635
<b>Hôtels non classés</b>	<b>8</b>	<b>168</b>
<b>Résidences tourisme &amp; vacances</b>	<b>15</b>	<b>3 383</b>
<b>Centres de vacances</b>	<b>16</b>	<b>2 486</b>
<b>Villages de vacances</b>	<b>8</b>	<b>2 443</b>
<b>Chambres d'hôtes</b>	<b>43</b>	<b>247</b>
dont labellisées	8	57
<b>Locations de vacances meublées</b>	<b>2 267</b>	<b>10 717</b>
dont meublés classés et/ou labellisés	461	2 373
dont meublés non classés, non labellisés	1 806	8 344
<b>Port de Plaisance</b>	<b>1</b>	<b>640</b>
<b>TOTAL HEBERGEMENTS MARCHANDS</b>	<b>2 468</b>	<b>81 412</b>
<b>HEBERGEMENTS NON MARCHANDS</b>	<b>24 258</b>	<b>121 290</b>
<b>TOTAL CAPACITE D'ACCUEIL</b>	<b>26 726</b>	<b>202 702</b>

## ► Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique

**26 726 établissements (2 468 marchands - 24 258 non marchands)**

- **Progression de 1.5% de résidences secondaires** : notable sur le littoral, en raison d'une forte attractivité touristique.
- **Progression de 24% des locations meublées classées** (abattement fiscal de 71%, encaissement des chèques-vacances...)
- **56% des chambres d'hôtes situées sur la bande littorale.**

Evolution des hébergements marchands et non marchands depuis 2015



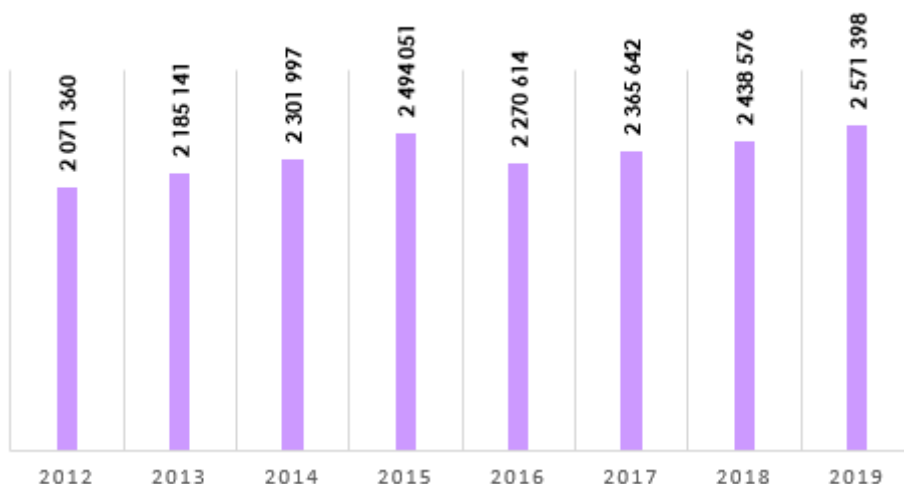
## ► Estimation de la fréquentation touristique (en millions)

**7,6 millions de nuitées touristiques, soit 21% des nuitées du département**

Après une chute en 2016, les nuitées marchandes atteignent le **chiffre record de 2.5M en 2019** (+13.2%) depuis 2016.



### EVOLUTION DES NUITEES MARCHANDES



### TOP 3 des NUITEES marchandes par hébergement :

1°) Camping : 77%

2°) Meublés : 16% malgré une légère baisse de 1%

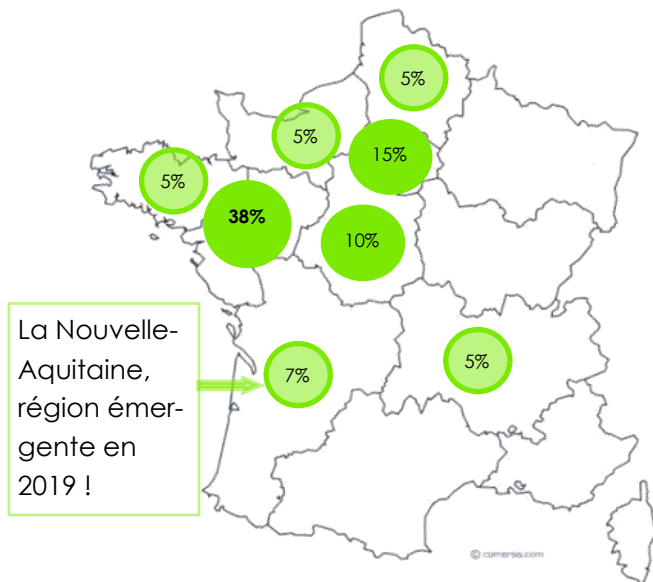
3°) Hôtellerie: 3,7%

**Avec une progression de 1.5% des hébergements non marchands, le territoire du Pays de St Gilles confirme sa forte attractivité.**

Types d'hébergements	Nombre de nuitées
Campings, autres terrains d'hébergement de plein air, PRL	1 969 960
Hôtels de tourisme	95 708
Résidences de tourisme	47 272
Meublés de Tourisme	411 798
Chambres d'hôtes	6 491
Emplacements Aires de Camping-cars	30 751
Port de plaisance	9 418
<b>Total HEBERGEMENTS MARCHANDS</b>	<b>2 571 398</b>
<b>Total HEBERGEMENTS NON MARCHANDS</b>	<b>5 094 180</b>
<b>NOMBRE TOTAL DE NUITEES</b>	<b>7 665 578</b>

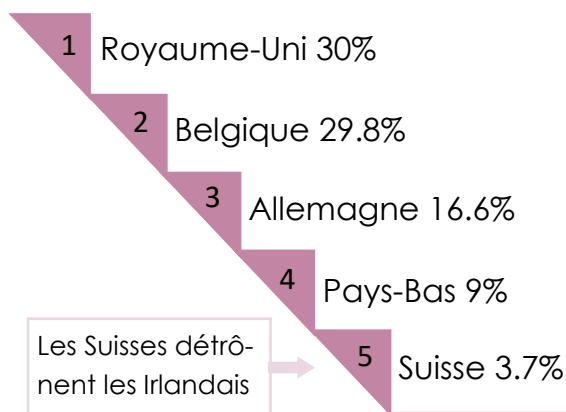
## ► Origine de la clientèle

**Près de 40% des touristes français en provenance des Pays de la Loire**



## TOP 5 des étrangers

**4% des demandes en 2019** enregistrées sur Tourinsoft proviennent de l'étranger



## ► La clientèle française

### - Jeune et familiale

- 33% entre **36 et 55 ans**
- plutôt **CSP + et active**
- **65% des touristes fidèles** (26% viennent tous les ans et 25% viennent plusieurs fois/an)

### Estimation des dépenses quotidiennes : **45.30€/pers**

- 54.30€ en hébergements marchands
- 28.65€ en hébergements non marchands
- **45.30€ pour l'ensemble**

### Durée moyenne des séjours : **13.4 jours**

- Hébergements marchands 11.3 jours
- Hébergements non marchands 17.5 jours
- **13.4 jours pour l'ensemble**

## Les activités plébiscitées

- 87% plage
- 84% balades
- 61% visite de producteurs



## ► Données économiques

2ème position en chiffre d'affaires, à l'échelle du département

Chiffre d'affaires direct du Tourisme  
au Pays de St Gilles



**309 millions**  
d'euros de CA annuel

Chiffre d'affaires  
pour les hébergements touristiques



**54 millions**  
d'euros de CA annuel

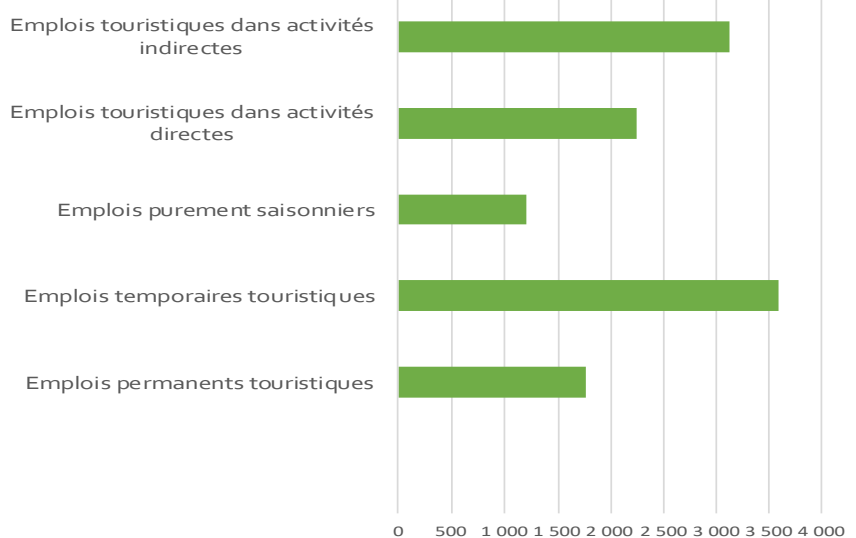
5 400 emplois touristiques : 1 787 permanents - 3 610 temporaires

Le Pays de St Gilles totalise 5 400 emplois liés au Tourisme, soit 14.6% du département.

33% sont des emplois permanents et 67% des emplois saisonniers.



Répartition du nombre d'emplois touristiques



## ► La fréquentation des 4 bureaux d'information touristique

Avec près de 300 000 visiteurs (-1.3% par rapport à 2018), l'Office de Tourisme du Pays de Saint Gilles se positionne au 1<sup>er</sup> rang des OT Vendéens

128 438 visiteurs



St Gilles Croix de Vie

85 500 visiteurs



St Hilaire de Riez

61 593 visiteurs



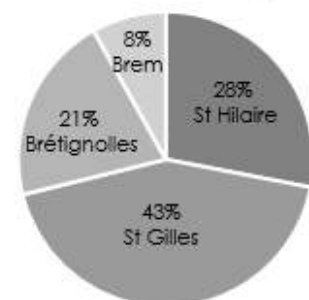
Brétignolles sur mer

24 275 visiteurs



Brem sur Mer

Répartition des visiteurs par bureau





### ► Glossaire des principaux termes utilisés

- **Touriste** : visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visite.
- **Visiteur** : personne qui entre dans le local de l'office de tourisme sans forcément formuler une demande.
- **Hébergement marchand** : hébergement faisant l'objet d'une commercialisation.
- **Hébergement non marchand** : hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux (résidence secondaire).
- **Capacité d'accueil** : nombre total de lits dans l'ensemble des hébergements marchands et non marchands disponibles sur un territoire.
- **Lit touristique** : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement; 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.
- **Nombre de nuitées** : nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées. Le nombre de nuitées se calcule à partir des données de la taxe de séjour.
- **Emploi touristique** : est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.
- **Emploi direct** : emploi relevant d'une entreprise des branches du secteur touristique.
- **Emploi indirect** : emploi créé dans les entreprises qui fournissent les branches du secteur touristique.

# Office de Tourisme du Pays de Saint Gilles Croix de Vie

02 51 90 12 78 / [oti@payssaintgilles.fr](mailto:oti@payssaintgilles.fr)



PAYS DE SAINT GILLES  
CROIX DE VIE  
VENDEE