

Les chiffres clés DU TOURISME 2020

Au Pays de Saint Gilles Croix de Vie



PAYS DE SAINT GILLES
CROIX DE VIE
TOURISME



Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

près de 50 000 habitants répartis sur 14 communes

Une zone littorale marquée par le tourisme balnéaire

4 communes	habitants
Brem sur Mer	2780
Brétignolles sur Mer	4868
Saint Gilles Croix de Vie	7759
Saint Hilaire de Riez	11179
TOTAL	26586



Le littoral concentre 54 % de la population du Pays de St Gilles sur 35% de la superficie.
- Densité de 259.5 hab/km²

Une zone rétro-littorale orientée vers le tourisme vert

10 communes	habitants
L'Aiguillon sur Vie	1987
La Chaize Giraud	1076
Coëx	3230
Commequiers	3554
Le Fenouiller	4796
Givrand	2223
Landeveille	1455
Notre Dame de Riez	2128
Saint Maixent sur Vie	1101
Saint Révérend	1475
TOTAL	23025



Le rétro-littoral concentre 46% de la population sur 65% de la superficie.
- Densité de 119.7 hab/km²

POPULATION	49 611 hab
SUPERFICIE	292,24 ha
DENSITE	169.7 hab/km ²

Source : Insee population légale millésimée 2018 (populations entrent en vigueur le 01/01/2021) Population municipale sans population comptée à part.

Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

une zone touristique parmi les plus fréquentées du département

Une mosaïque de paysages naturels

- **32 km de littoral, 22 plages de sable fin.**
- 335 hectares de **dunes**.
- 2 portions de **corniche**, dont 1 classée.
- 114 ha de **lacs**.
- 120 ha de **vignes**.
- 600 ha de **forêt domaniale**.
- 2700 ha de **marais** (marais salant et marais doux).
- **6 parcs et jardins**.
- **Des espaces naturels protégés.**

Des équipements, des attraits touristiques & événements de qualité

- **1 port de pêche** : 100 marins pêcheurs, flottille de 54 bateaux.
- **1 port de plaisance**, 1100 anneaux à flot.
- **1 gare** (desserte de St Hilaire et de St Gilles).
- **1 liaison maritime vers l'île d'Yeu** (au départ de St Gilles).
- **Plus de 350 km de pistes cyclables**, 25 prestataires Accueil Vélo ® . Un territoire traversé par la Vélodyssée.
- **245 km de sentiers pédestres balisés.**
- **1 golf.**
- **8 bases nautiques** proposant un large choix d'activités, des écoles de surf, de kite-surf.
- 1 lac, des cours d'eau et plans d'eau de pêche.
- 1 multiplexe aquatique.
- 1 salle de spectacle « la Balise » (634 places assises, 1600 places debout).
- 1 casino, 1 bowling.
- **35 sites de loisirs** (bases canoës, parcs de jeux, centres équestres, quad etc...)
- **10 sites de visites** parmi lesquels l'Atelier de la Sardine, la Bourrine du Bois Juquaud, Escalé Pêche, les marais salants, le Moulin des Gourmands, Vendée Miniature.
- Des animations & événements éclectiques et variés

Des produits du terroir & un savoir-faire reconnus

- **La sardine de St Gilles Croix de Vie**, Label Rouge (pêche inscrite à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel de la France).
- Le port de St Gilles Croix de Vie, labellisé « Site Remarquable du Goût ».
- **Les vins des Fiefs Vendéens Brem AOC**. 2 boucles thématiques « Route des Vins de Vendée ».
- La Crevette rose de St Gilles (crevette sauvage) et de nombreux savoir-faire « Made in Pays de St Gilles » (sel, farine, savons, bière, confitures, biscuits, faïencerie...).
- **135 restaurateurs dont 2 étoilés Michelin**



Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique (données 2019)

Source : taxe de séjour 2019 arrêtée au 07/02/2020.

Le Pays de St Gilles comptabilise plus de 200 000 lits touristiques

dont 40% en lits marchands et 60% en lits non marchands.

Les 4 communes littorales concentrent plus de 85% de la capacité d'accueil.

Types d'hébergements	Etablissements	Lits touristiques
Campings classés	80	57 560
dont 1*	1	120
dont 2*	14	4 513
dont 3*	30	17 227
dont 4*	28	24 940
dont 5*	6	10 760
Campings non classés	2	740
Aires naturelles de camping	1	75
Parcs Résidentiels de Loisirs	3	1 482
Terrains HPA non pro	4	34
Aires de Camping-cars	10	715
Hôtels classés	10	722
dont 1*	0	0
dont 2*	2	87
dont 3*	8	635
Hôtels non classés	8	168
Résidences tourisme & vacances	15	3 383
Centres de vacances	16	2 486
Villages de vacances	8	2 443
Chambres d'hôtes	43	247
dont labellisées	8	57
Locations de vacances meublées	2 267	10 717
dont meublés classés et/ou labellisés	461	2 373
dont meublés non classés, non labellisés	1 806	8 344
Port de Plaisance	1	640
TOTAL HEBERGEMENTS MARCHANDS	2 468	81 412
HEBERGEMENTS NON MARCHANDS	24 258	121 290
TOTAL CAPACITE D'ACCUEIL	26 726	202 702

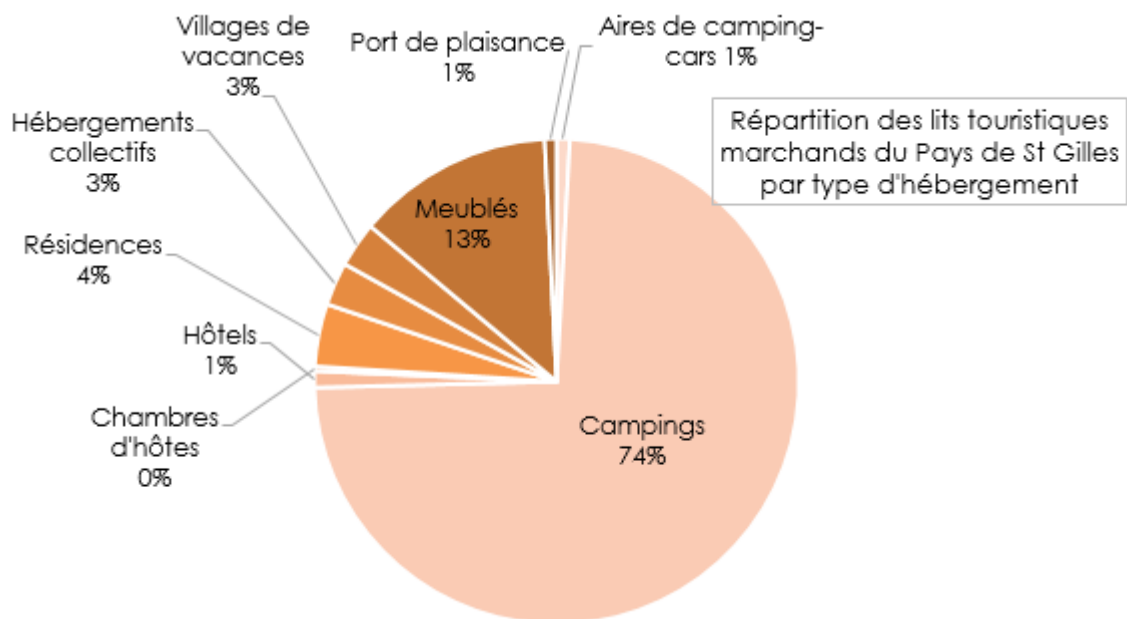
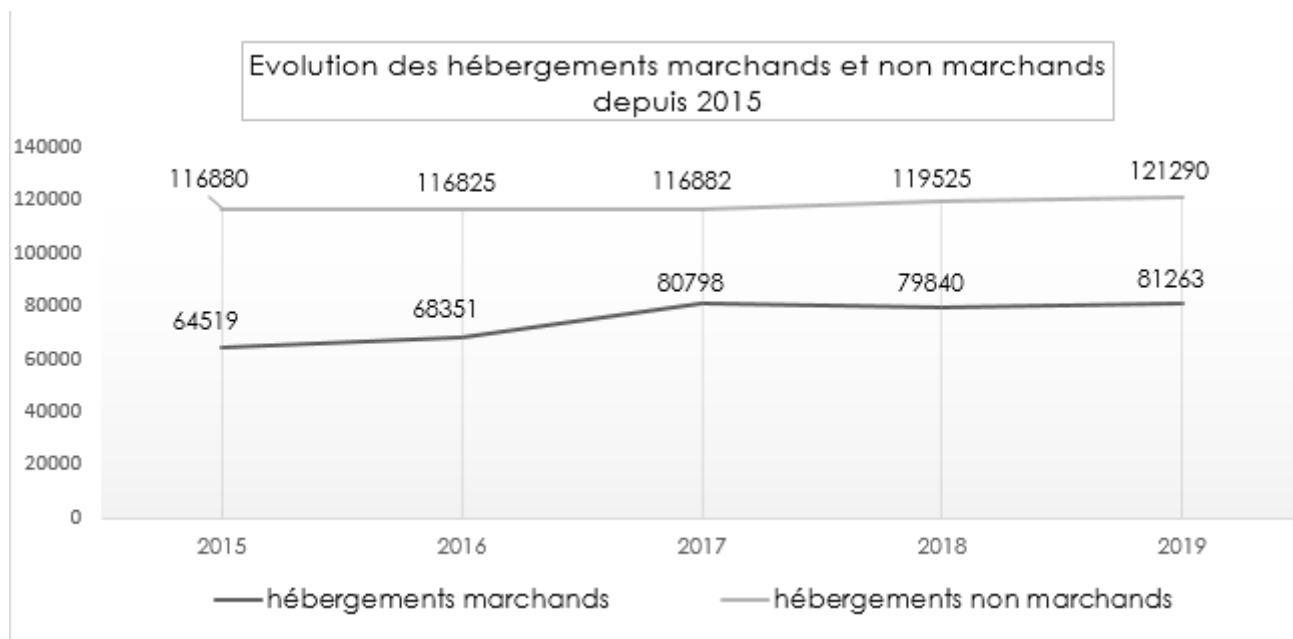
Répartition des lits touristiques par zone géogra-

St Hilaire de Riez : 47%
 Brétignolles sur Mer : 19%
 St Gilles Croix de Vie : 15%
 Rétro-littoral : 13%
 Brem sur Mer : 6%

Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique (données 2019)

Source : taxe de séjour 2019 arrêtée au 07/02/2020.

26 726 établissements (2 468 marchands - 24 258 non marchands)

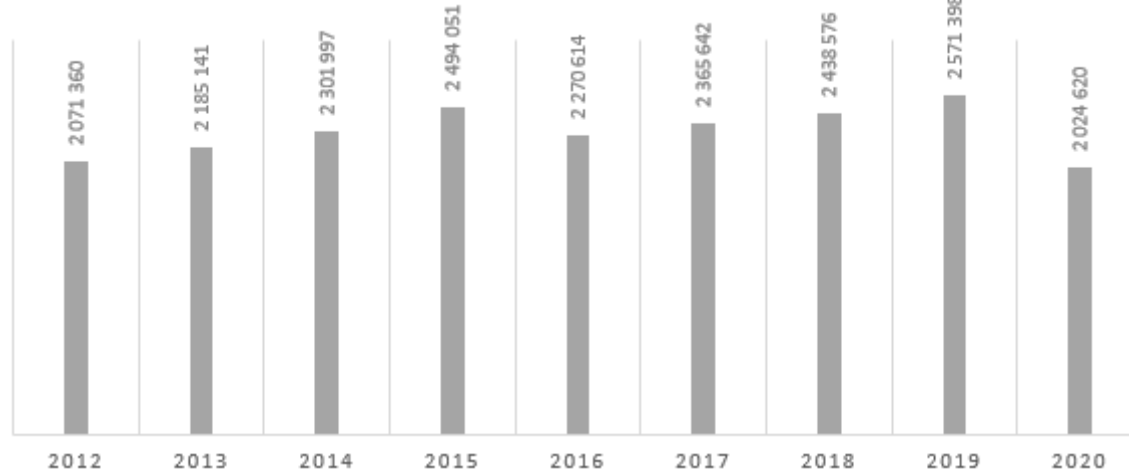


Estimation de la fréquentation touristique

Sources : taxe de séjour 2020 arrêtée au 22/02/2021. La taxe de séjour, perçue en 2019 entre le 1er avril et le 30 septembre, à l'année depuis le 1er janvier 2020. Evaluation quantitative 2020 Vendée Expansion.

Au Pays de St Gilles, 2 millions de nuitées marchandes déclarées en 2020, soit une baisse de 21.2% par rapport à 2019.
(-19.2% pour le département, par rapport à 2019 avec 29.5 millions de nuitées touristiques réalisées)

Evolution des nuitées marchandes



Types d'hébergements	Nombre de nuitées	Variation par rapport à 2020
Campings, autres terrains d'hébergement de plein	1 447 694	-26%
Hôtels de tourisme	52 923	-45%
Résidences de tourisme	30 231	-36%
Meublés de Tourisme	446 157	8%
Chambres d'hôtes	6 314	-3%
Emplacements Aires de Camping-cars	31 641	3%
Port de plaisance	9 660	2.5%
Total HEBERGEMENTS MARCHANDS	2 024 620	- 21.2%

La fréquentation touristique a connu une érosion sans précédent (-21.2%), en raison de la crise sanitaire qui a impacté les professionnels de l'hébergement.

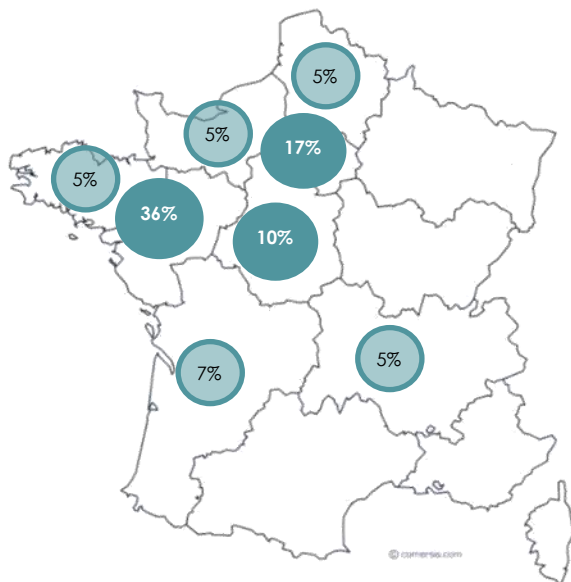
Pour la période estivale :

- 94% des professionnels de l'hôtellerie de plein air ont jugé la fréquentation inférieure par rapport à 2019.
- A contrario, les meublés, chambres d'hôtes et hôtels ont connu une embellie de fréquentation.
- La clientèle française, partie en vacances est restée sur le territoire nationale, sans pour autant combler l'absence des vacanciers étrangers.

Origine de la clientèle au Pays de St Gilles

Sources : bilan statistiques tourinsoft OT 2020. Enquête clientèle 2014 Vendée Expansion.

98% de français dont près de 40% en provenance des Pays de la Loire



L'origine des clients français reste identique aux années précédentes,

avec une prédominance pour une clientèle de proximité. Les vendéens atteignent 54% des visiteurs régionaux.

Les étrangers sont quasi inexistants cette année avec un top 3 des étrangers totalement modifié; 1ère position les belges suivis des allemands et des anglais.

Caractéristiques de la clientèle française du Pays de St Gilles

Source : enquête clientèle 2014 Vendée Expansion.

Jeune et familiale

- 33% entre **36 et 55 ans**
- plutôt **CSP + et active**
- **65% des touristes fidèles**

Les activités plébiscitées

- 87% plage
- 84% balades
- 61% découverte de producteurs

45.30€/pers de dépense quotidienne

- 54.30€ en hébergements marchands
- 28.65€ en hébergements non marchands
- **45.30€ pour l'ensemble**

13.4 jours (durée moyenne des séjours)

- Hébergements marchands 11.3 jours
- Hébergements non marchands 17.5 jours
- **13.4 jours pour l'ensemble**



Données économiques

Source : étude sur le poids du tourisme 2016 Vendée Expansion

Le Pays de St Gilles : 2ème position en chiffre d'affaires, à l'échelle du département

**Chiffre d'affaires direct du Tourisme
au Pays de St Gilles**



309 millions
d'euros de CA annuel

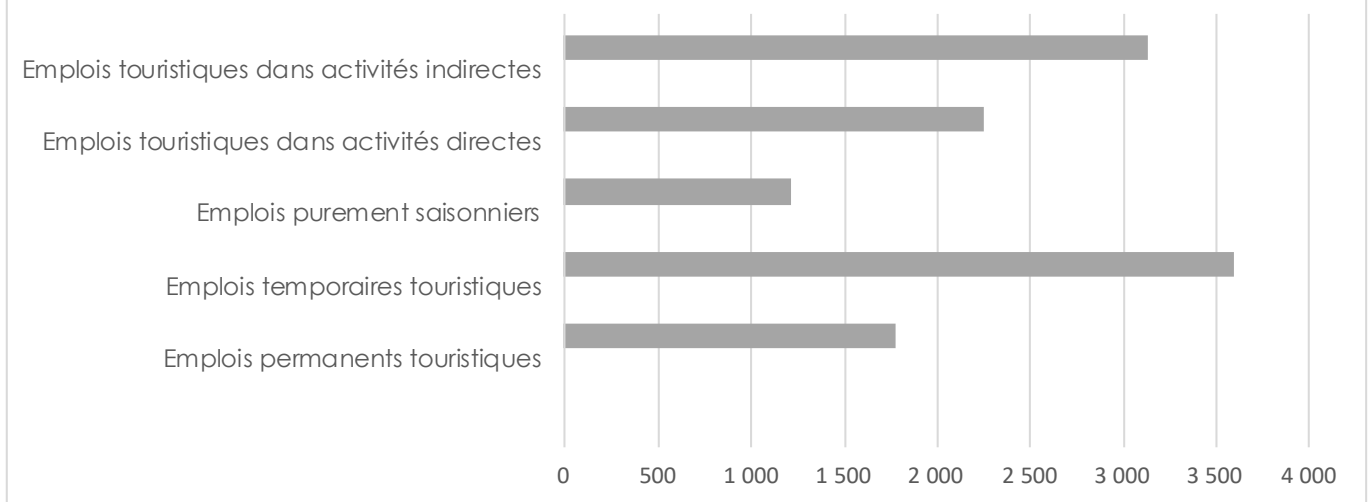
**Chiffre d'affaires
pour les hébergements touristiques**



54 millions
d'euros de CA annuel

5 400 emplois touristiques : 1 787 permanents (33%) - 3 610 temporaires (67%)

Répartition du nombre d'emplois touristiques



Glossaire des principaux termes utilisés

- **Touriste** : visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé, dans le lieu visite.
- **Visiteur** : personne qui entre dans le local de l'office de tourisme sans forcément formuler une demande.
- **Hébergement marchand** : hébergement faisant l'objet d'une commercialisation.
- **Hébergement non marchand** : hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux (résidence secondaire).
- **Capacité d'accueil** : nombre total de lits dans l'ensemble des hébergements marchands et non marchands disponibles sur un territoire.
- **Lit touristique** : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement; 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.
- **Nombre de nuitées** : nombre de nuits passées sur un lieu d'hébergement par l'ensemble des personnes arrivées. Le nombre de nuitées se calcule à partir des données de la taxe de séjour.
- **Emploi touristique** : est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.
- **Emploi direct** : emploi relevant d'une entreprise des branches du secteur touristique.
- **Emploi indirect** : emploi créé dans les entreprises qui fournissent les branches du secteur touristique.

Office de Tourisme du Pays de Saint Gilles Croix de Vie

02 51 90 12 78 / oti@payssaintgilles.fr



PAYS DE SAINT GILLES
CROIX DE VIE
VENDEE