

Synthèse enquête TENDANCES ET CONJONCTURE TOURISTIQUES Vacances de Printemps 2022 - Pays de St Gilles Croix de Vie



Enquête menée auprès des professionnels du tourisme partenaires de l'office de tourisme du Pays de St Gilles entre le 04 et le 10 mai 2022.

-Taux de participation : 19.4%

-Répartition des répondants : **Professionnels de l'hébergement** : 73% / **Activités de loisirs et Sites de visite** : 13% / **Commerçants** : 11% / **Restaurants** : 3%

⚠ > Vacances de Printemps : du 09/04 au 01/05 (zone B, du 09 au 24/04 – zone A, du 16/04 au 01/05 – zone C, du 23/04 au 08/05)

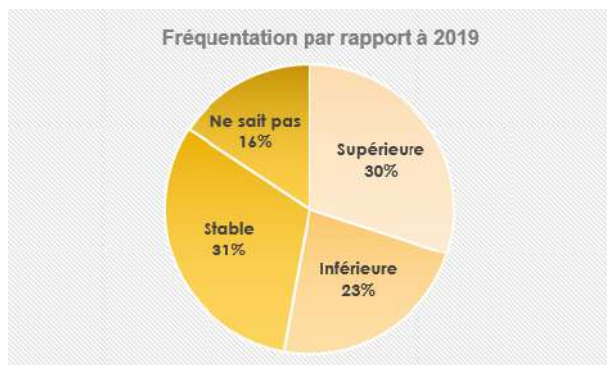
> Week-end de Pâques : les 16,17 et 18/04

> Elections présidentielles : dimanches 10 et 24/04

SYNTHESE GLOBALE

⇒ Fréquentation globale

Les vacanciers font leur grand retour en avril, avec la levée des mesures sanitaires, sans pour autant atteindre le niveau attendu. Seules les vacances de la zone B (Nantes) donnent satisfaction. La clientèle étrangère amorce un léger retour.



Par rapport à 2019 :

> supérieure pour 30% des professionnels touristiques
> stable pour 31%

Par rapport à 2021 :

> Supérieure pour 49% des professionnels touristiques
> Stable pour 27%

- ✓ **La clientèle française** reste stable pour près de la moitié des professionnels par rapport à 2019, qui fut une année exceptionnelle et la plus proche en termes de référence, après 2 années de restrictions sanitaires.

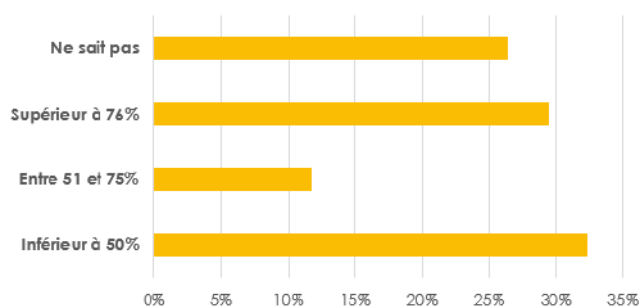


Par rapport à 2019 > stable pour 44%
par rapport à 2021 > supérieure pour 46%

⇒ Taux de remplissage pour l'ensemble des professionnels de l'Hébergement

Les vacances de la zone B (Nantes) sont mieux fréquentées que celles de la zone C (Paris).

Taux de remplissage hébergeurs toutes zones de vacances confondues



46% observent un taux de remplissage supérieur à 51% sur la zone de vacances B contre 36% toutes zones confondues

⇒ Chiffre d'affaires

Des chiffres d'affaires plutôt bons pour l'ensemble des professionnels.

Evolution du chiffre d'affaires par rapport à 2019



Chiffre d'affaires par rapport à 2019 :
> 61% stable et supérieur

Chiffre d'affaires par rapport à 2021 :
> 50% supérieur

FOCUS SUR LES PROFESSIONNELS DE L'HEBERGEMENT

1°) L'Hôtellerie de plein air

Identification des établissements répondants :

- 50% de 4*
- 32% de 3*
- 14% de 2*
- 4% de 5*

Origine :

- Brem 9%
- Brétignolles 14%
- St Gilles : 9%
- St Hilaire : 36%
- Rétro-littoral (dont Givrand et le Fenouiller) : 32%

⇒ Fréquentation plutôt stable voire à la hausse par rapport à 2019

Fréquentation par rapport à 2019



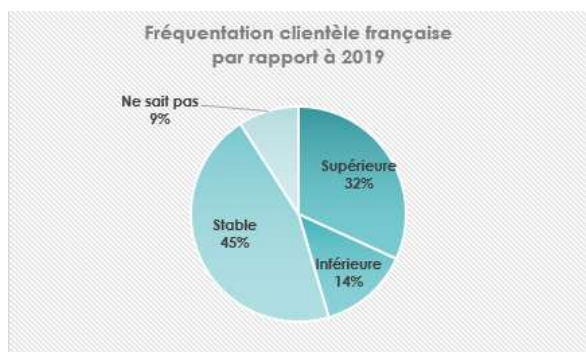
Par rapport à 2019 :

- > 41% stable
- > 32% supérieure

Par rapport à 2021 :

- > 68% supérieure
- > 27% stable

✓ Clientèle française bien présente dans les campings



Par rapport à 2019 :

> 44% stable

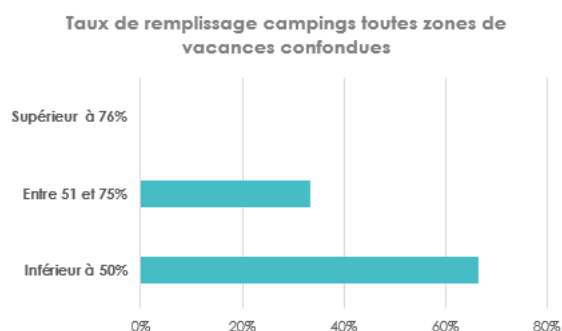
par rapport à 2021 :

> 46% supérieure

⇒ Timide retour des étrangers dont des anglais :



⇒ Taux de remplissage supérieur sur la période de vacances de la zone B



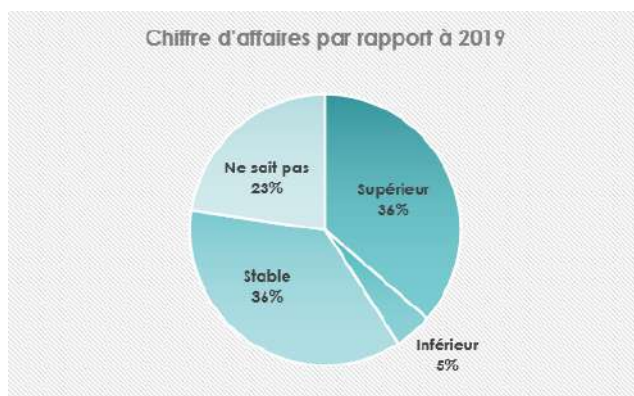
Période vacances zone B :

> taux supérieur à 51% pour 53% des répondants

toutes périodes confondues :

> taux supérieur à 51% pour 33% des répondants

⇒ Chiffre d'affaires : maintien pour cette période de vacances et très satisfaisant par rapport à 2021.



Par rapport à 2019 :

> 72 % stable ou supérieur

Par rapport à 2021 :

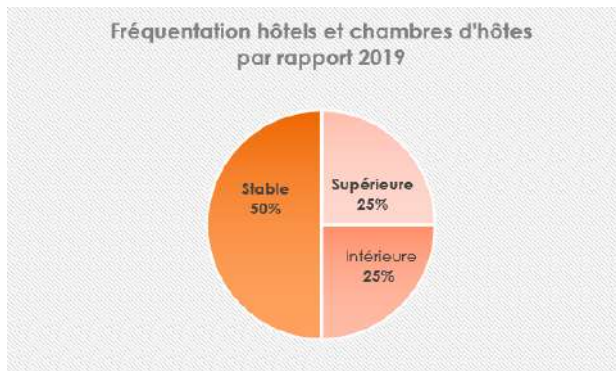
> 82% stable ou supérieur

PAROLE DE PROS :

- Les clients réservent pour de plus longs séjours.
- Peu de clients pendant les semaines de la zone des parisiens et beaucoup de monde sur les autres périodes (clients du Nord, Normandie, Bretagne...)
- Clients contents de pouvoir se retrouver sans contrainte. La belle météo est appréciée.
- Clients détendus et heureux de retrouver leur liberté depuis 2 ans.
- Beaucoup de courts séjours et clients très enthousiastes.
- Clientèle étrangère généralement peu présente sur cette période.

2°) L'Hôtellerie et les Chambres d'Hôtes

⇒ Fréquentation



Par rapport à 2019 :

> fréquentation jugée plutôt stable dans son ensemble avec une clientèle essentiellement française

Par rapport à 2021

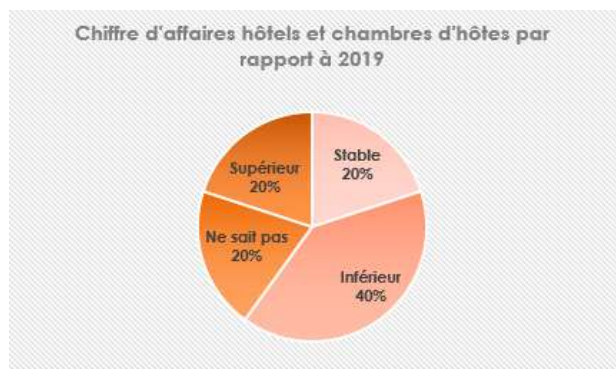
> 50% supérieure

La clientèle étrangère est inexistante pour les 2 structures répondantes.

⇒ **Taux de remplissage inférieur à 50% pour les ¾ des établissements répondants**, sauf pour le week-end de Pâques, et durant les vacances de la zone B, où le taux aura été légèrement supérieur aux autres zones.

⇒ **Chiffre d'affaires en toute logique, meilleur qu'en 2021.**

Les constats restent partagés entre les hôteliers et propriétaires de chambres d'hôtes, par rapport à 2019, avec une tendance à la baisse.



Par rapport à 2019

> inférieur à 2019 pour 40%, tandis que 20% le juge supérieur (chambre d'hôtes)

Par rapport à 2021 :

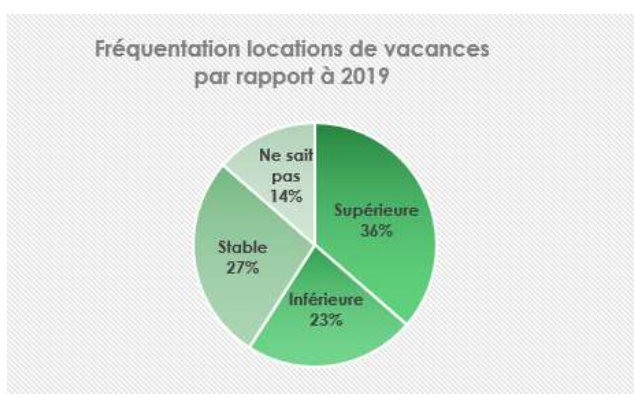
> supérieur pour 50% et stable pour 50%

PAROLE DE PROS :

- Les hôteliers remarquent des réservations de dernière minute.
- Les propriétaires de chambres d'hôtes des vacanciers moins éloignés qu'avant.

3°) Les Locations de Vacances (résidences de tourisme, meublés de particuliers à particuliers, meublés professionnels, agences, villages de vacances)

⇒ **Fréquentation pour les locations de vacances en progression par rapport à 2019**, avec une clientèle française stable pour la moitié des établissements. 18% ont accueilli des étrangers (belges, suisse et anglais).



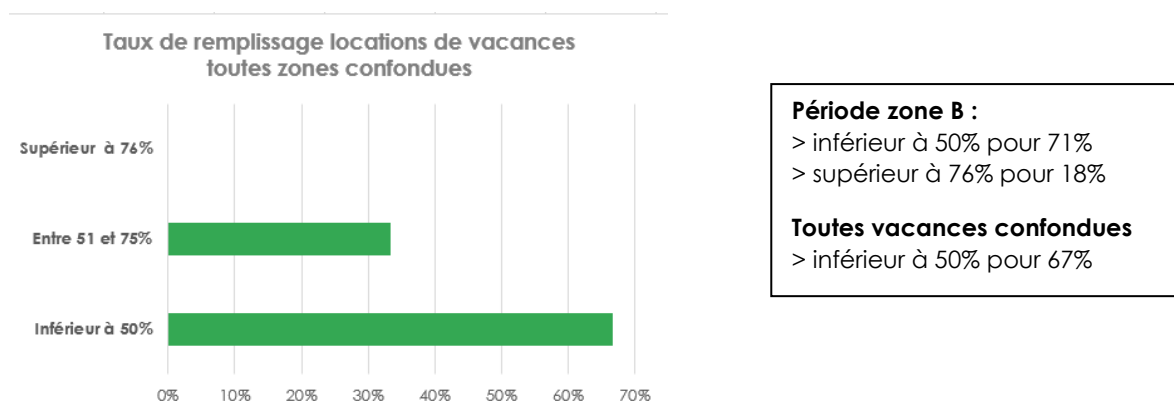
Par rapport à 2019 :

> Stable et supérieure pour 63%

Par rapport à 2021

> stable et supérieure pour 62%

⇒ **Taux de remplissage reste en deçà des 50% pour les ¾ des propriétaires de locations de vacances.** La zone de vacances B fut meilleure.



⇒ **Chiffre d'Affaires** : pas de variation importante par rapport aux 2 années de référence.

Par rapport à 2019
> stable ou supérieur pour 60%

Par rapport à 2021 :
> stable ou supérieur pour 57%

PAROLE DE PROS :

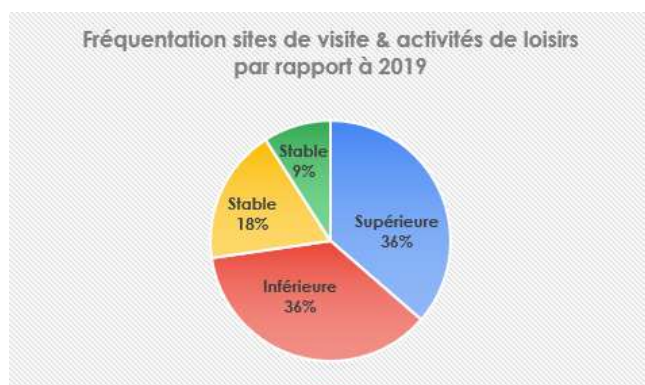
- Clients satisfaits (meublé pro classé 3*).
- Week-end de Pâques complet sinon très calme comme démarrage. (agences de location).
- Clients très exigeants.
- Courts séjours en développement (loueur particulier).
- Clientèle très agréable (loueur particulier).

Sites de visite & Activités de loisirs

Répondants : 11 partenaires dont 9 activités de loisirs et 2 sites de visite.

⇒ Fréquentation

Plus de la moitié des structures répondantes estiment la fréquentation stable et meilleure qu'en 2019. La météo a favorisé la découverte d'activités de plein air avec une clientèle française stable. La clientèle étrangère reste en retrait avec toutefois la présence de néerlandais et allemand et un retour des anglais.



Par rapport à 2019 :
> Stable et supérieure pour 54%

Nombreux sites fermés en 2021.

⇒ Taux de remplissage

Les activités et lieux de visite assurent un taux de remplissage stable ou supérieur pour 50% des répondants. La météo a favorisé la fréquentation des activités en extérieur.

Période zone B et toutes vacances :

> supérieur à 51% pour 50%

Toutes vacances confondues

> inférieur à 50% pour 67%

⇒ **Chiffre d'Affaires jugé stable et supérieur pour 54% des répondants.**

PAROLE DE PROS :

- Vacanciers en recherche de Nature.
- Des réservations de dernière minute selon la météo.
- Un budget consacré aux loisirs en nette diminution.
- Bonne fréquentation durant les vacances de notre zone. Baisse de fréquentation pour la zone de Paris et autres.

Restaurants

2 répondants dont 1 étoilé.

Pour ces 2 structures la fréquentation est meilleure qu'en 2019 avec une clientèle étrangère dont les anglais, de retour et un meilleur chiffre d'affaires.

Commerçants

Les commerçants répondants revendent des produits du terroir, décoration artisanale, ou des produits de la grande distribution (supérette ou supermarché).

⇒ Fréquentation

Tendance à une fréquentation plutôt stable par rapport à 2019 et supérieure par rapport à 2021. Pour rappel, le mois d'avril 2021 a été « bridé » par la limitation des déplacements à moins de 10km.

La clientèle française est bien présente et les étrangers jugés plus nombreux cette année, pour 50% des commerces répondants.

Par rapport à 2019 :

> Stable et supérieure pour 51%

Par rapport à 2021 :

> stable et supérieur pour 63%

⇒ Chiffre d'affaires

L'inflation sur les produits influence grandement les résultats des chiffres d'affaires.

Par rapport à 2019

> stable et supérieur pour 51%

Par rapport à 2021 :

> stable et supérieur pour 76%

PAROLE DE PROS (commerçants)

- Retour des vacanciers avec le ressenti d'un besoin de souffler.
- Gêne des élections présidentielles qui ont « coupé » les vacances des parisiens, plutôt présents la 2ème semaine.
- Retour des étrangers et particulièrement des anglais.
- Très calme dans les rues, notamment quai du Port Fidèle
- Panier moyen en nette baisse, peu de flux la 1ère semaine des vacances des Parisiens (commerce de produits locaux et épicerie fine).
- Clients moins agressifs que l'an passé, mais clients plus exigeants.
- Peu de pouvoir d'achat.
- Bonne clientèle (producteur).

Synthèse fréquentation touristique vacances de Printemps 2022

ON RETIENDRA :

- ⇒ Une belle fréquentation pendant la zone de vacances B (Nantes).
- ⇒ Les autres zones décevantes (élections présidentielles et hausse du prix du carburant).
- ⇒ Des clients détendus en majorité et en recherche d'activités de plein air.
- ⇒ Le retour des étrangers et en particulier des anglais.
- ⇒ Un pouvoir d'achat restreint et contrôlé.
- ⇒ Une belle météo.
- ⇒ Un week-end de Pâques excellent.