

# Les chiffres clés DU TOURISME 2021

*Au Pays de Saint Gilles Croix de Vie*



PAYS DE SAINT GILLES  
CROIX DE VIE  
TOURISME



# Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

plus de 51 000 habitants répartis sur 14 communes

## Une zone littorale marquée par le tourisme balnéaire

4 communes	habitants
Brem sur Mer	2 785
Brétignolles sur Mer	5 155
Saint Gilles Croix de Vie	7 995
Saint Hilaire de Riez	11 501
<b>TOTAL</b>	<b>27436</b>

**Le littoral** concentre 54 % de la population du Pays de St Gilles sur 35% de la superficie.



## Une zone rétro-littorale orientée vers le tourisme vert

10 communes	habitants
L'Aiguillon sur Vie	2 048
La Chaize Giraud	1 087
Coëx	3 325
Commequiers	3 662
Le Fenouiller	4 796
Givrand	2 505
Landevieille	1 479
Notre Dame de Riez	2 219
Saint Maixent sur Vie	1 129
Saint Révérend	1 490
<b>TOTAL</b>	<b>23 740</b>

**Le rétro-littoral** concentre 46% de la population sur 65% de la superficie.



<b>POPULATION</b>	51 176 hab (+3% par rapport à 2019)
<b>SUPERFICIE</b>	292,24 ha
<b>DENSITE</b>	169.7 hab/km <sup>2</sup>

# Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

une zone touristique parmi les plus fréquentées du département

## Une mosaïque de paysages naturels

- **32 km de littoral, 22 plages de sable fin.**
- 335 hectares de **dunes**.
- 2 portions de **corniche**, dont 1 classée.
- 114 ha de **lacs**.
- 120 ha de **vignes**.
- 600 ha de **forêt domaniale**.
- 2700 ha de **marais** (marais salant et marais doux).
- **6 parcs et jardins**.
- **Des espaces naturels protégés.**

## Des équipements, des attraits touristiques & événements de qualité

- **1 port de pêche** : 100 marins pêcheurs, flottille de 54 bateaux.
- **1 port de plaisance**, 1100 anneaux à flot.
- **1 gare** (desserte de St Hilaire et de St Gilles).
- **1 liaison maritime vers l'île d'Yeu** (au départ de St Gilles).
- **Plus de 350 km de pistes cyclables**, 25 prestataires Accueil Vélo ® . Un territoire traversé par la Vélodyssée.
- **245 km de sentiers pédestres balisés.**
- **1 golf.**
- **8 bases nautiques** proposant un large choix d'activités, des écoles de surf, de kite-surf.
- 1 lac, des cours d'eau et plans d'eau de pêche.
- 1 multiplexe aquatique.
- 1 salle de spectacle « la Balise » (634 places assises, 1600 places debout).
- 1 casino, 1 bowling.
- **35 sites de loisirs** (bases canoës, parcs de jeux, centres équestres, quad etc...)
- **10 sites de visites** parmi lesquels l'Atelier de la Sardine, la Bourrine du Bois Juquaud, Escalé Pêche, les marais salants, le Moulin des Gourmands, Vendée Miniature.
- Des animations & événements éclectiques et variés.

## Des produits du terroir & un savoir-faire reconnus

- **La sardine de St Gilles Croix de Vie**, Label Rouge (pêche inscrite à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel de la France).
- **Le port de St Gilles Croix de Vie**, labellisé « Site Remarquable du Goût ».
- **Les vins des Fiefs Vendéens Brem AOC**. 2 boucles thématiques « Route des Vins de Vendée ».
- **La Crevette rose de St Gilles** (crevette sauvage) et de nombreux savoir-faire « Made in Pays de St Gilles » (sel, farine, savons, bière, confitures, biscuits, faïencerie...).
- **135 restaurateurs dont 2 étoilés Michelin.**

## Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique (données 2021)

Source : taxe de séjour 2021 arrêtée au 21/02/2022

**Près de 210 000 lits touristiques (+ 5% par rapport à 2019)**

41% en lits marchands et 59% en lits non marchands.

*Les 4 communes littorales concentrent plus de 85% de la capacité d'accueil.*

Types d'hébergements	Etablissements	Lits touristiques
<b>Campings classés</b>	<b>82</b>	<b>61 437</b>
dont 1*	2	468
dont 2*	13	4 131
dont 3*	31	17 877
dont 4*	30	27 895
dont 5*	6	11 066
<b>Campings non classés</b>	<b>2</b>	<b>465</b>
<b>Parcs Résidentiels de Loisirs classés</b>	<b>3</b>	<b>1 482</b>
<b>Terrains HPA non pro</b>	<b>4</b>	<b>17</b>
<b>Aires de Camping-cars</b>	<b>10</b>	<b>472</b>
<b>Hôtels classés</b>	<b>10</b>	<b>647</b>
dont 1*	0	0
dont 2*	2	87
dont 3*	8	560
<b>Hôtels non classés</b>	<b>5</b>	<b>120</b>
<b>Résidences tourisme &amp; vacances</b>	<b>12</b>	<b>3 029</b>
<b>Centres de vacances</b>	<b>16</b>	<b>2 348</b>
<b>Villages de vacances</b>	<b>8</b>	<b>2 462</b>
<b>Chambres d'hôtes</b>	<b>47</b>	<b>266</b>
dont labellisées	8	43
<b>Locations de vacances meublées</b>	<b>2 416</b>	<b>12 031</b>
dont meublés classés et/ou labellisés	676	3 517
dont meublés non classés, non labellisés	1 740	8 514
<b>Port de Plaisance</b>	<b>1</b>	<b>640</b>
<b>TOTAL HEBERGEMENTS MARCHANDS</b>	<b>2 616</b>	<b>85 416</b>
<b>HEBERGEMENTS NON MARCHANDS</b>	<b>24 358</b>	<b>121 790</b>
<b>TOTAL CAPACITE D'ACCUEIL</b>	<b>26 974</b>	<b>207 206</b>

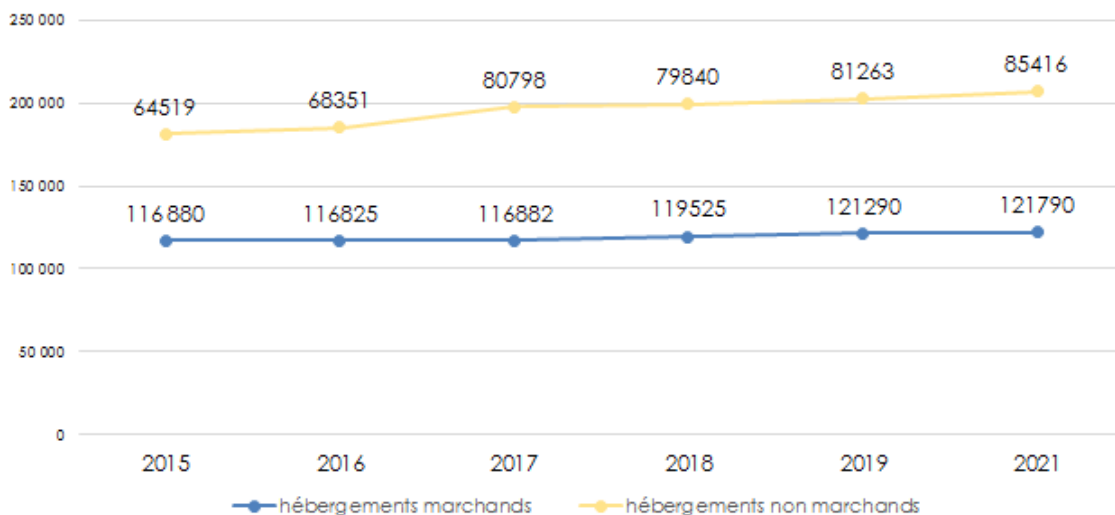
**Le nombre de lits marchands a progressé de 5% en rétro-littoral pour se répartir de la façon suivante :** St Hilaire de Riez : 46.8% - Brétignolles sur Mer : 18.5% - St Gilles Croix de Vie : 14.5% - Rétro-littoral : 14.4% - Brem sur Mer : 5.9%

# Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique (données 2021)

Source : taxe de séjour 2021 arrêtée au 21/02/2022

**26 974 établissements (2 616 marchands - 24 358 non marchands)**

**Evolution du nombre de lits touristiques marchands et non marchands depuis 2015**



Depuis 2019 et 2021, la répartition des lits touristiques par catégorie d'hébergement a changé

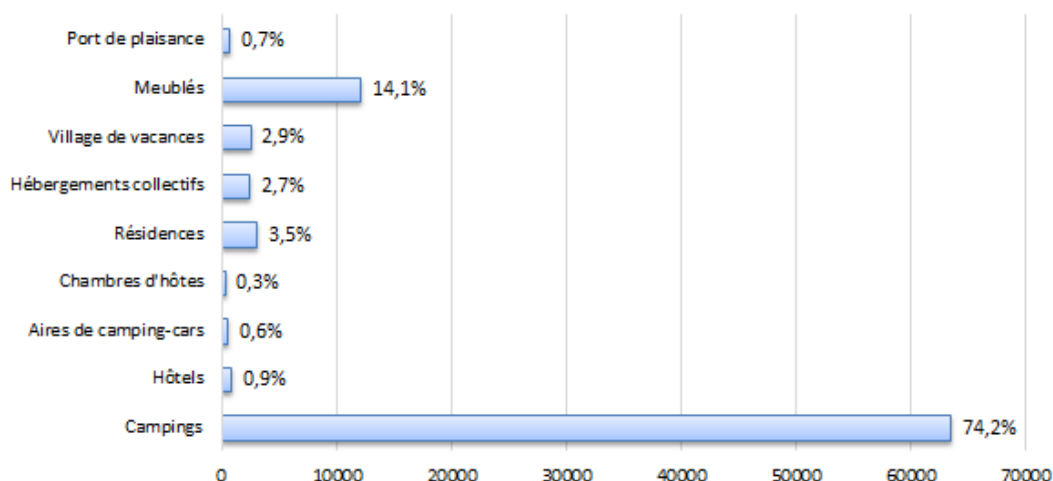
## Etablissements avec un nombre de lits touristiques en progression :

- > Campings +7%
- > Chambres d'hôtes +8%
- > Meublés +12% (montée en gamme des logements avec une hausse de 33% des meublés classés ou labellisés)

## Etablissements avec un nombre de lits touristiques en baisse :

- > Hôtels -6%
- > Résidences -10%

**Part des lits touristiques marchands**



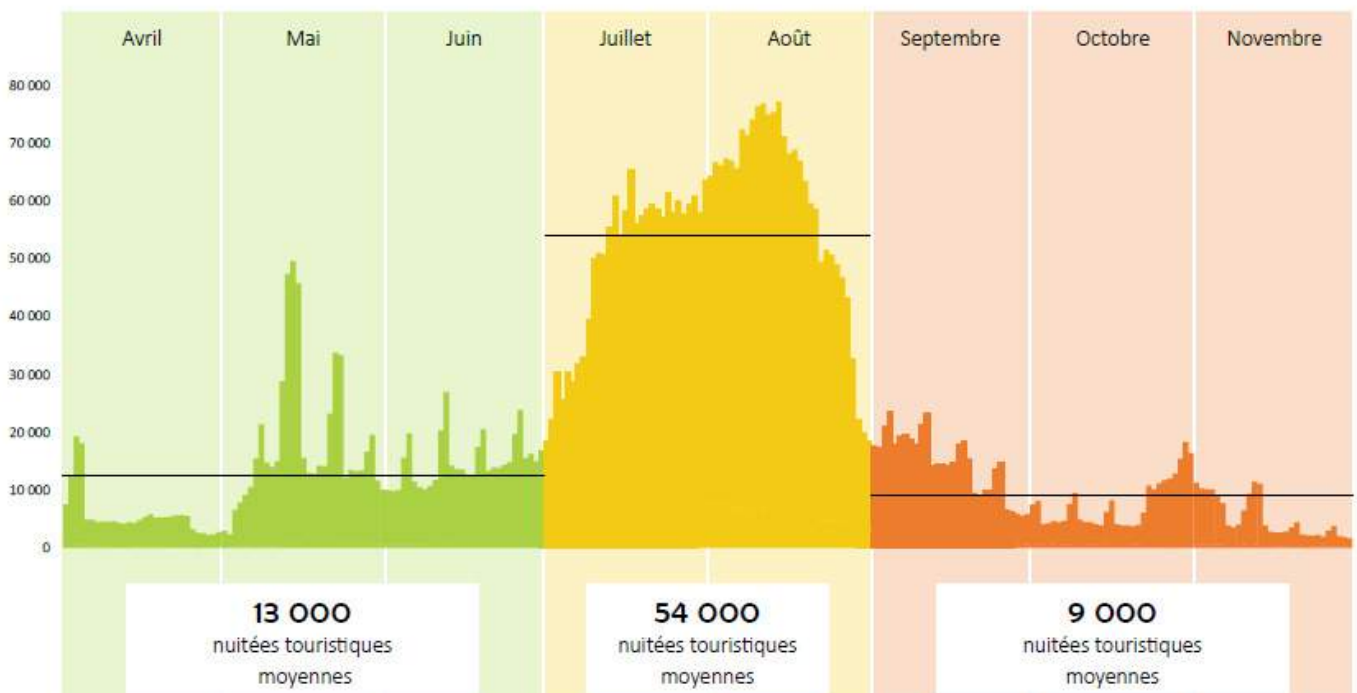
## Estimation de la fréquentation touristique

Source : Fux Vision\*

**Près de 5.4 millions de nuitées touristiques réalisées entre le 01/04 et le 30/11 2021, soit 21% des nuitées touristiques du département qui en compte 26 millions.**

- > près de 1.2 million de nuitées réalisées sur les mois d'Avril, Mai, Juin.  
(près de 290 000 lors des ponts de l'Ascension et la Pentecôte)
- > près de 3.4 millions de nuitées touristiques réalisées en Juillet et Août
- > près de 830 000 nuitées touristiques réalisées de Septembre à Novembre  
(près de 190 000 nuitées enregistrées entre le 22/10 et le 07/11/2021)

\* Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 30 novembre 2021 (clientèle française et étrangère)



\* Répartition des nuitées touristiques mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)



\* Flux vision : solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile, développée par Orange Business Services, qui collecte en temps réel des informations sur la présence ainsi que les déplacements des personnes (touristes et excursionnistes).

# Origine géographique des clientèles françaises et étrangères

Source : Fux Vision

## \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2021

### Top 5 par département (hors Vendée)

<b>Loire-Atlantique</b>	<b>11 %</b>
Maine-et-Loire	11 %
Sarthe	5 %
Indre-et-Loire	4 %
Essonne	4 %

### Top 5 par région

<b>Pays de la Loire (hors Vendée)</b>	<b>29 %</b>
Île-de-France	26 %
Centre-Val de Loire	11 %
Nouvelle-Aquitaine	8 %
Bretagne	6 %

## \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2021

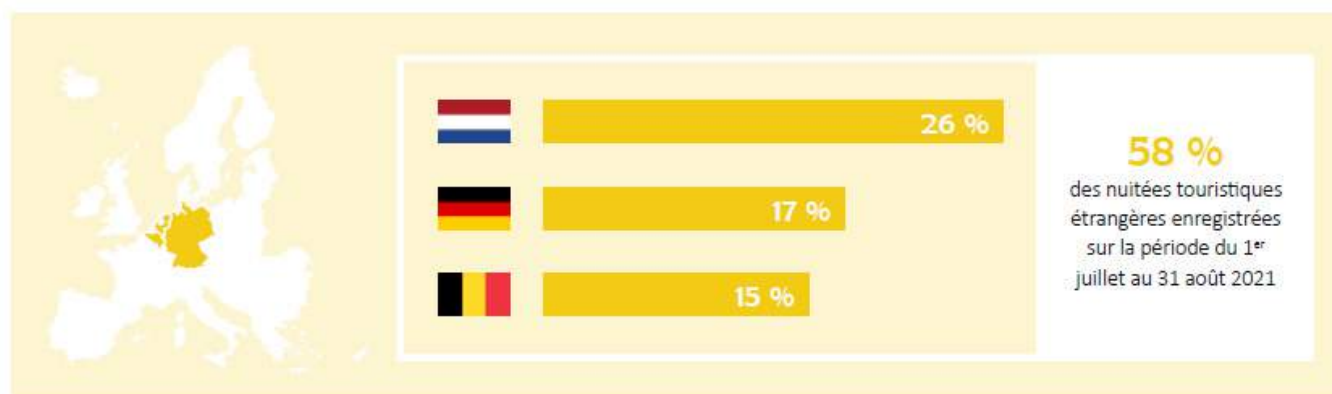
### Top 5 par département (hors Vendée)

<b>Loire-Atlantique</b>	<b>7 %</b>
Maine-et-Loire	7 %
Seine-et-Marne	4 %
Essonne	4 %
Yvelines	4 %

### Top 5 par région

<b>Île-de-France</b>	<b>28 %</b>
Pays de la Loire (hors Vendée)	19 %
Centre-Val de Loire	10 %
Hauts-de-France	8 %
Normandie	8 %

## \* Origines géographiques de la clientèle étrangère sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2021



## \* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre 2021

### Top 5 par département (hors Vendée)

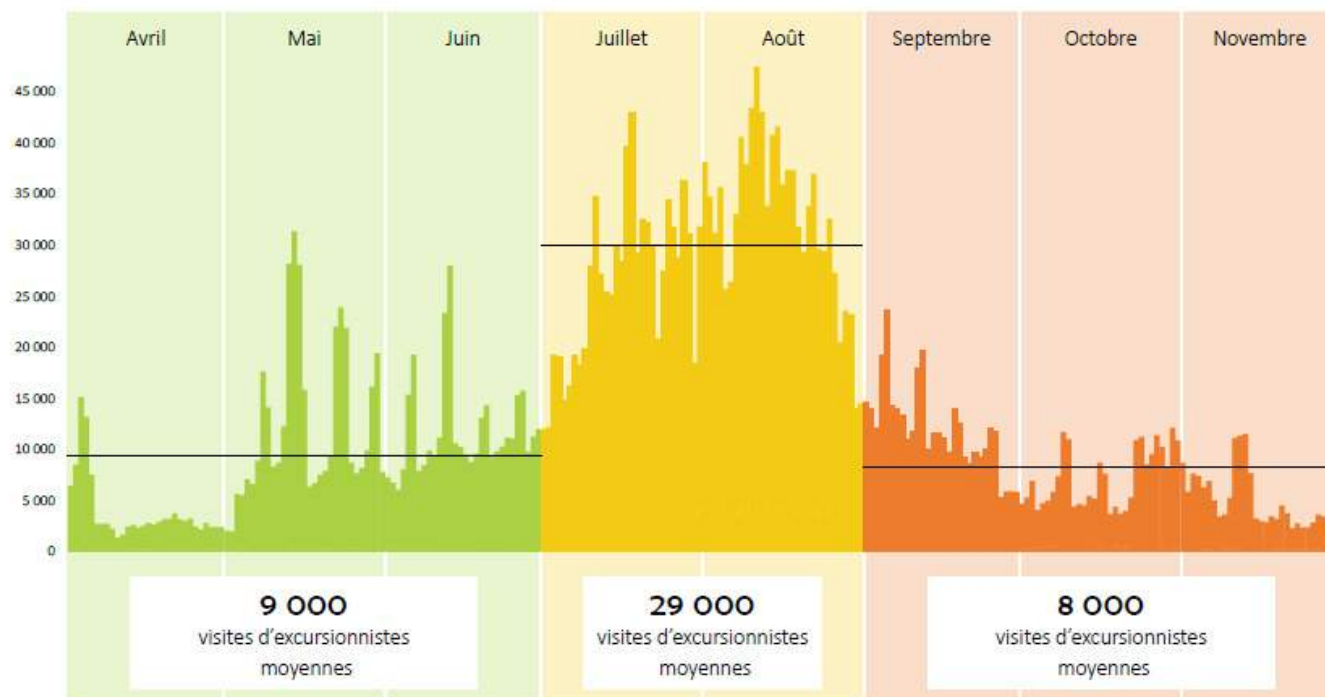
<b>Maine-et-Loire</b>	<b>9 %</b>
Loire-Atlantique	8 %
Sarthe	5 %
Seine-et-Marne	4 %
Indre-et-Loire	4 %

### Top 5 par région

<b>Île-de-France</b>	<b>25 %</b>
Pays de la Loire (hors Vendée)	23 %
Centre-Val de Loire	12 %
Nouvelle-Aquitaine	8 %
Bretagne	6 %

**Plus de 3.4 millions de visites d'excursionnistes**  
**+ 1.3 million de visites d'excursionnistes vendéens**  
 (entre le 01 avril et le 30 novembre 2021)  
**soit 18% des visites d'excursionnistes du département (19 millions).**

\* Évolution des visites d'excursionnistes quotidiennes sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 30 novembre 2021 (clientèle française et étrangère)



\* Répartition des visites d'excursionnistes mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)



\* Flux vision : solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile, développée par Orange Business Services, qui collecte en temps réel des informations sur la présence ainsi que les déplacements des personnes (touristes et excursionnistes).



# Données économiques

Source : étude sur le poids du tourisme 2016 Vendée Expansion

## Caractéristiques de la clientèle française du Pays de St Gilles

Source : enquête clientèle 2014 Vendée Expansion.

- ⇒ **Jeune et familiale**
- ⇒ 33% entre **36 et 55 ans**
- ⇒ plutôt **CSP + et active**
- ⇒ **65% des touristes fidèles**

### Les dépenses moyennes

- ⇒ 54.30€ en héb marchand
- ⇒ 28.65€ en héb non marchand
- ⇒ **45.30€ pour l'ensemble**

### Les activités plébiscitées

- ⇒ 87% plage
- ⇒ 84% balades
- ⇒ 61% découverte de producteurs

### 13.4 jours (durée moyenne des séjours)

- ⇒ Hébergements marchands 11.3 jours
- ⇒ Hébergements non marchands 17.5 jours
- ⇒ **13.4 jours pour l'ensemble**

### Chiffre d'affaires direct du Tourisme au Pays de St Gilles



**309 millions**  
d'euros de CA annuel

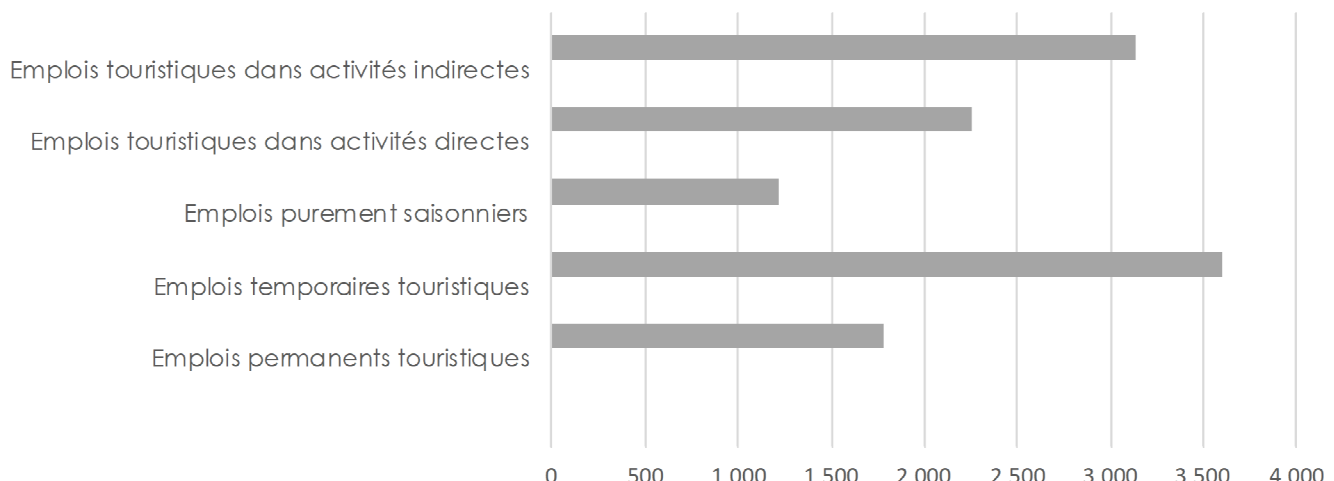
### Chiffre d'affaires des hébergements touristiques



**54 millions**  
d'euros de CA annuel

**5 400 emplois touristiques : 1 787 permanents (33%) - 3 610 temporaires (67%)**

### Répartition du nombre d'emplois touristiques



## Glossaire des principaux termes utilisés

**Hébergement marchand** : hébergement faisant l'objet d'une commercialisation.

**Hébergement non marchand** : hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux (résidence secondaire).

**Capacité d'accueil** : nombre total de lits dans l'ensemble des hébergements marchands et non marchands disponibles sur un territoire.

**Lit touristique** : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement; 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.

**Nuitée Flux Vision** : est comptabilisée en nuitée, toute personne présente plus de 2 heures consécutives sur sa zone majoritaire entre minuit et 6 heures du matin.

**Excursionniste Flux Vision** : personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente au maximum 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

**Emploi touristique** : est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.

**Emploi direct** : emploi relevant d'une entreprise des branches du secteur touristique.

**Emploi indirect** : emploi créé dans les entreprises qui fournissent les branches du secteur touristique.

