

Retour sur les accueils presse de 2022 - Tout roule chez nous !

Provenant de tous les horizons, **les journalistes étrangers** (Belges, Allemands, Hollandais, et Anglais) ont été encore majoritaires à naviguer sur les eaux lumineuses du Pays de St Gilles Croix de Vie. En tout, **8 accueils presse** ont eu lieu cette année. Les thématiques les plus appréciées par les journalistes furent sans surprise les vacances en famille, le cyclotourisme, et la découverte de la gastronomie locale.

Du soleil plein les yeux

La saison des accueils presse s'est ouverte en beauté, avec la venue de 3 journalistes hollandais, du 11 au 12 mai : [Naturescanner](#) (voyages dans la nature, 230 000 visiteurs par mois), [Vakantie met kinderen](#) (l'un des principaux sites web dans le domaine des vacances en famille, 67 000 visiteurs par mois). **Eatly** (nouveau blog culinaire et travel tips, 42 000 visiteurs par mois).

C'est avec une balade à vélo commentée, que l'accueil a commencé. Les journalistes ont eu le plaisir de faire plus ample connaissance avec notre charmant littoral, sous une météo estivale. Pour la dernière partie de cet accueil, il fut proposé une immersion au cœur de la culture de la pêche locale : découverte du site [Escale Pêche](#) ainsi que des locaux de la criée. C'est après un copieux repas à base de sardines, que nos journalistes ont fait leurs adieux au Pays de St Gilles Croix de Vie, le ventre plein et affichant de larges sourires.



Slow tourisme, profiter en prenant son temps

Le 15 juin dernier, **3 journalistes anglaises** (Weather2Travel.com : plus de 350,000 visiteurs sur le site internet, Mail on Sunday 784,965 visiteurs sur le site internet, Luxury Lifestyle Magazine) ont fait étape au pays du poisson bleu, le temps d'un après-midi.

L'objectif étant de découvrir l'offre [Slow tourisme](#) sur notre destination : Un programme terre et mer fut donc proposé. L'aventure a commencé par une sortie en mer à bord du voilier, avec l'équipe de la [base nautique de la Semvie](#). L'après-midi s'est conclu à Brem sur Mer avec une visite et une dégustation de vin au [domaine d'Eric Sage](#).



Quand le savoir-faire “Made In Pays de St Gilles” voyage sur la toile

En juillet, l'influenceuse américaine, **Beth Le Manach** de la chaîne culinaire “Entertaining with Beth” (**600 000 abonnés sur Youtube et 43 000 followers sur Instagram**), a sollicité l'office de tourisme pour encadrer ses reportages sur les **richesses gastronomiques locales**.

Au programme, découverte des farines du [Moulin des Gourmands](#) et de la production de sel aux [marais salants Prédevie](#). Pour le plaisir des yeux et des papilles, **deux vidéos** mêlant retours d'expérience et recettes de cuisine sont à découvrir sur sa [chaîne Youtube](#). De belles vidéos qui permettront de séduire la clientèle anglo-saxonne sur les réseaux !



Une découverte de la Vélodyssée tout-terrain

Du 26 au 27 août, nous avons eu le plaisir de recevoir Rodolphe Magis, **rédacteur en chef à Sudinfo, n°1 de la presse francophone en Belgique** (400 000 lecteurs papier et 800 000 visiteurs uniques par jour sur leur site internet).

Accompagné de sa charmante famille, le journaliste a pu profiter d'**une sortie sportive à VTT**. De la corniche à la plage de la Sauzaie, la diversité des paysages qui longe notre tronçon de la Vélodyssée (Saint Hilaire de Riez - Brem sur Mer)." n'a pas manqué de séduire toute la petite tribu de vététistes aguerris.



Saint Gilles Croix de Vie, l'étape phare de la Vélodyssée

Lors de son voyage en itinérance, qui a débuté à Roskoff (point de départ de la [Vélodyssée](#)), Michael Soltys, **journaliste pour [Radtouren](#)** (l'un des magazines leaders spécialisé vélo en Allemagne) a posé temporairement son encre pour une pause bien méritée au cœur de notre destination, le jeudi 8 septembre.

L'occasion de lui **parler de l'offre cyclotourisme, du label Accueil Vélo, de nos boucles locales et de la Vélodyssée**. Bien entendu, la gastronomie locale fut à l'honneur, lors d'un dîner faisant honneur aux produits de la mer.



Une journée pour faire le plein du bon air iodé



Durant son escapade le long de la côte vendéenne, le vendredi 9 septembre, la journaliste Petra Sparrer du groupe HNA (**groupement de 30 journaux quotidiens du nord/nord-ouest de l'Allemagne**) s'est donnée à cœur joie de découvrir les différentes facettes de la ville Saint Gilles Croix de Vie.

[Visite de la criée avec Julie](#), puis rencontre avec l'équipe d'Escale Pêche, entretien privilégié avec le directeur de la Criée (David Blanconnier), découverte du tronçon de la Vélodyssée : St Hilaire de Riez - Givrand. **Une journée riche en rencontres et en découvertes.**

From United Kingdom to le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

N'ayant pu être présente lors de l'accueil presse qui a eu lieu le 15 juin, Anita Markoff, **journaliste pour [The Sun](#)** (3 millions de visiteurs sur le site internet du quotidien) a finalement pu faire le déplacement en Vendée.

La journaliste nous a rendu visite le lundi 12 septembre, le temps d'une demi-journée. Après la découverte des fameuses sardines et des fromages locaux, s'est suivie une escapade en vélo le long du littoral. Avant de prendre le bateau pour l'île d'Yeu, petit détour au cœur des vignobles, pour déguster les délicieux [vins de Brem](#) !



Un mois d'octobre prometteur pour la destination du Pays de St Gilles Croix de Vie

La **promotion de la destination** se poursuivra au mois d'octobre avec un éducteur à destination de **tour-opérateurs allemands**. Les 11 et 12 octobre, puis pendant les vacances de la Toussaint, du 31 octobre au 3 novembre, la journaliste Lut Geypens pour [Magazine Plus](#) (magazine belge qui cible les 50+ actifs) posera ses valises pour quelques jours au Pays de St Gilles Croix de Vie. En compagnie de son conjoint et de ses deux petits enfants, la journaliste découvrira notre "[offre famille](#)".