

Les chiffres clés DU TOURISME 2022

Au Pays de Saint Gilles Croix de Vie



PAYS DE SAINT GILLES
CROIX DE VIE
TOURISME



Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

plus de 52 000 habitants répartis sur 14 communes

Une zone littorale marquée par le tourisme balnéaire

4 communes	habitants
Brem sur Mer	2 903
Brétignolles sur Mer	5 180
Saint Gilles Croix de Vie	7 995 *
Saint Hilaire de Riez	12 382
TOTAL	28 460

Le littoral concentre 54 % de la population du Pays de St Gilles sur 35% de la superficie.



Une zone rétro-littorale orientée vers le tourisme vert

10 communes	habitants
L'Aiguillon sur Vie	2 048*
La Chaize Giraud	1 109
Coëx	3 339
Commequiers	3 716
Le Fenouiller	5 025
Givrand	2 505
Landevieille	1 485
Notre Dame de Riez	2 207
Saint Maixent sur Vie	1 129
Saint Révérend	1 503
TOTAL	24 066

Le rétro-littoral concentre 46% de la population sur 65% de la superficie.



POPULATION	52 526 habitants
SUPERFICIE	292,24 ha
DENSITE	179.7 hab/km ²

Le Pays de Saint Gilles Croix de Vie

une zone touristique parmi les plus fréquentées du département

Une mosaïque de paysages naturels

- **32 km de littoral, 22 plages de sable fin.**
- 335 hectares de **dunes**.
- 2 portions de **corniche**, dont 1 classée.
- 114 ha de **lacs**.
- 120 ha de **vignes**.
- 600 ha de **forêt domaniale**.
- 2700 ha de **marais** (marais salant et marais doux).
- **6 parcs et jardins**.
- **Des espaces naturels protégés.**



Des équipements, des attraits touristiques & événements de qualité

- **1 port de pêche** : 100 marins pêcheurs, flottille de 54 bateaux.
- **1 port de plaisance**, 1100 anneaux à flot.
- **1 gare** (desserte de St Hilaire et de St Gilles).
- **1 liaison maritime vers l'île d'Yeu** (au départ de St Gilles).
- **400 km de pistes cyclables**, 31 prestataires Accueil Vélo ® .
Un territoire traversé par la Vélodyssée.
- **245 km de sentiers pédestres balisés.**
- **1 golf.**
- **8 bases nautiques** proposant un large choix d'activités, des écoles de surf, de kite-surf.
- **1 lac, des rivières** et plans d'eau de pêche.
- **1 multiplexe aquatique.**
- **1 salle de spectacle** « la Balise » (634 places assises, 1600 places debout).
- **1 casino, 1 bowling.**
- **35 sites de loisirs** (bases canoës, parcs de jeux, centres équestres, quad etc...)
- **11 sites de visites** parmi lesquels l'Atelier de la Sardine, la Bourrine du Bois Juquaud, Escalé Pêche, les marais salants, le Moulin des Gourmands, Vendée Miniature, Les Rimajures.
- **Des animations & événements éclectiques et variés.**

Des produits du terroir & un savoir-faire reconnus

- **La sardine de St Gilles Croix de Vie**, Label Rouge (pêche inscrite à l'inventaire du Patrimoine Culturel Immatériel de la France).
- **Le port de St Gilles Croix de Vie**, labellisé « Site Remarquable du Goût ».
- **Les vins des Fiefs Vendéens Brem AOC.** 2 boucles thématiques « Route des Vins de Vendée ».
- **La Crevette rose de St Gilles** (crevette sauvage) et de nombreux savoir-faire « Made in Pays de St Gilles » (sel, farine, savons, bière, confitures, biscuits, faïencerie...).
- **135 restaurateurs dont 2 étoilés Michelin.**

Estimation de la Capacité d'Accueil Touristique

Source : taxe de séjour 2022 arrêtée au 20/02/2023

► Près de 210 000 lits touristiques, 26% de la capacité d'accueil du département

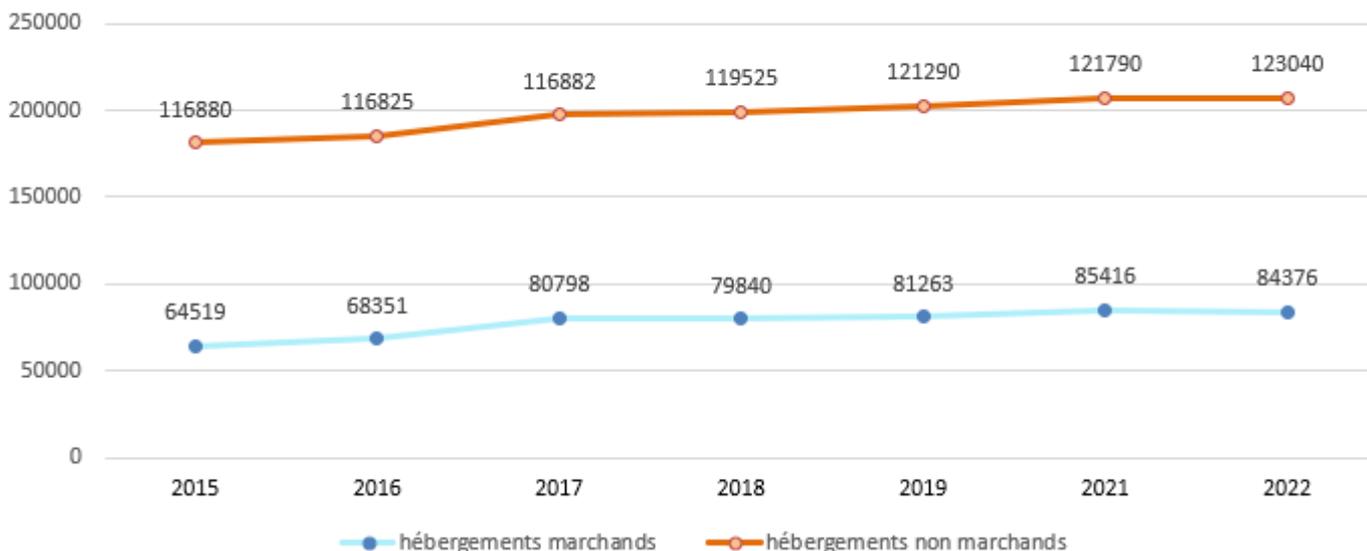
Types d'hébergements	Etablissements	Lits touristiques
Campings classés	83	60 756
dont 1*	2	468
dont 2*	14	4 347
dont 3*	31	17 577
dont 4*	30	27 348
dont 5*	6	11 016
Campings non classés	2	465
Parcs Résidentiels de Loisirs classés	2	970
Terrains HPA non pro	2	13
Propriétaires PRL non hôteliers	8	36
Aires de Camping-cars	10	472
Hôtels classés	10	662
dont 1*	0	0
dont 2*	2	87
dont 3*	8	575
Hôtels non classés	4	100
Résidences tourisme & vacances	11	2 851
Centres de vacances	16	2 348
Villages de vacances	6	2 096
Chambres d'hôtes	48	253
dont labellisées	4	27
Locations de vacances meublées	2 582	12 714
dont meublés classés et/ou labellisés	749	3 811
dont meublés non classés, non labellisés	1 833	8 903
Port de Plaisance	1	640
TOTAL HEBERGEMENTS MARCHANDS	2 785	84 376
HEBERGEMENTS NON MARCHANDS (Résidences secondaires)	24 608	123 040
TOTAL CAPACITE D'ACCUEIL	27 393	207 416

► 41% en lits marchands et 59% en lits non marchands.

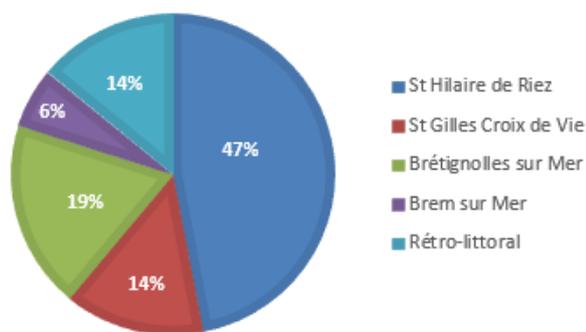
► 86% de la capacité d'accueil sur les 4 communes littorales

► 27 393 établissements dont 2 785 marchands & 24 608 non marchands
 Progression de 1% entre 2021 et 2022

Evolution du nombre de lits touristiques depuis 2015



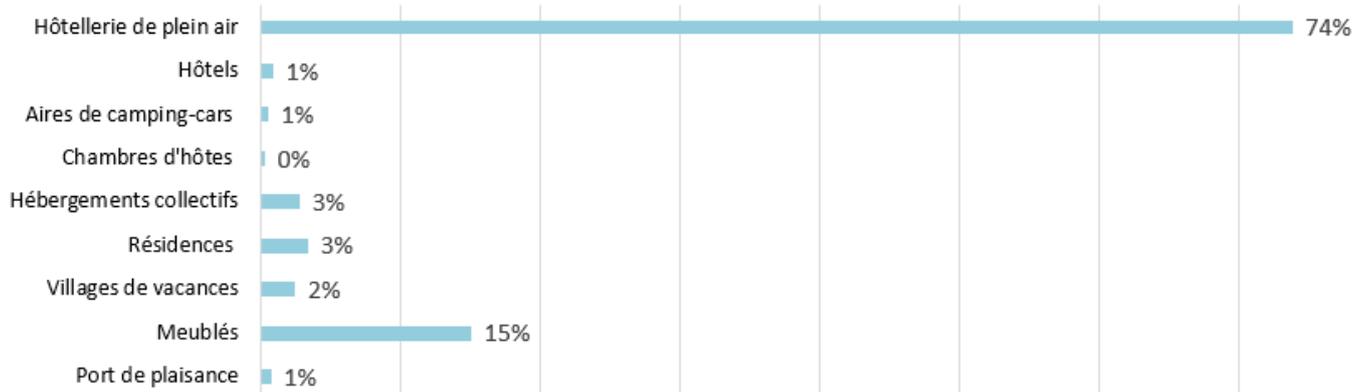
RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR ZONE



Les lits touristiques du Pays de St Gilles à l'échelle départementale (hors meublés)

- Campings : 29%
- Aires de camping-cars : 5%
- Hôtels : 6%
- Chambres d'hôtes : 8%
- Autres hébergements collectifs : 28%

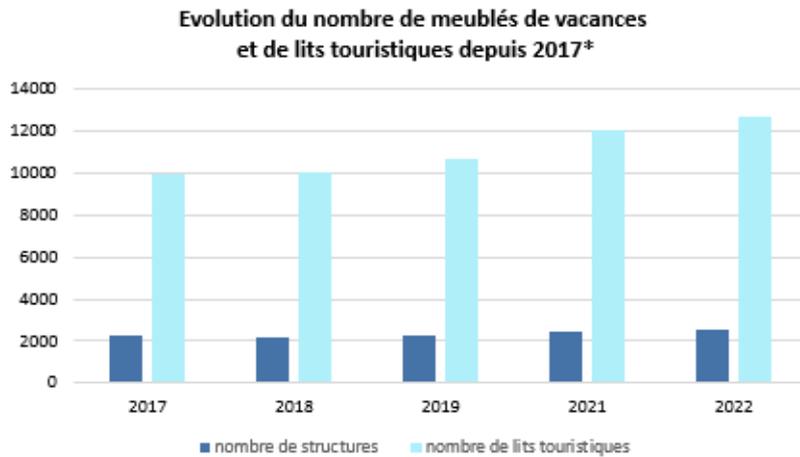
Part des lits touristiques marchands par types d'hébergements



Focus sur les meublés de vacances

► Le nombre de lits touristiques progresse de 27,5% entre 2017 et 2022

Source : taxe de séjour 2022 arrêtée au 20/02/2023



L'offre de locations meublées a connu un véritable essor pendant et après le confinement.

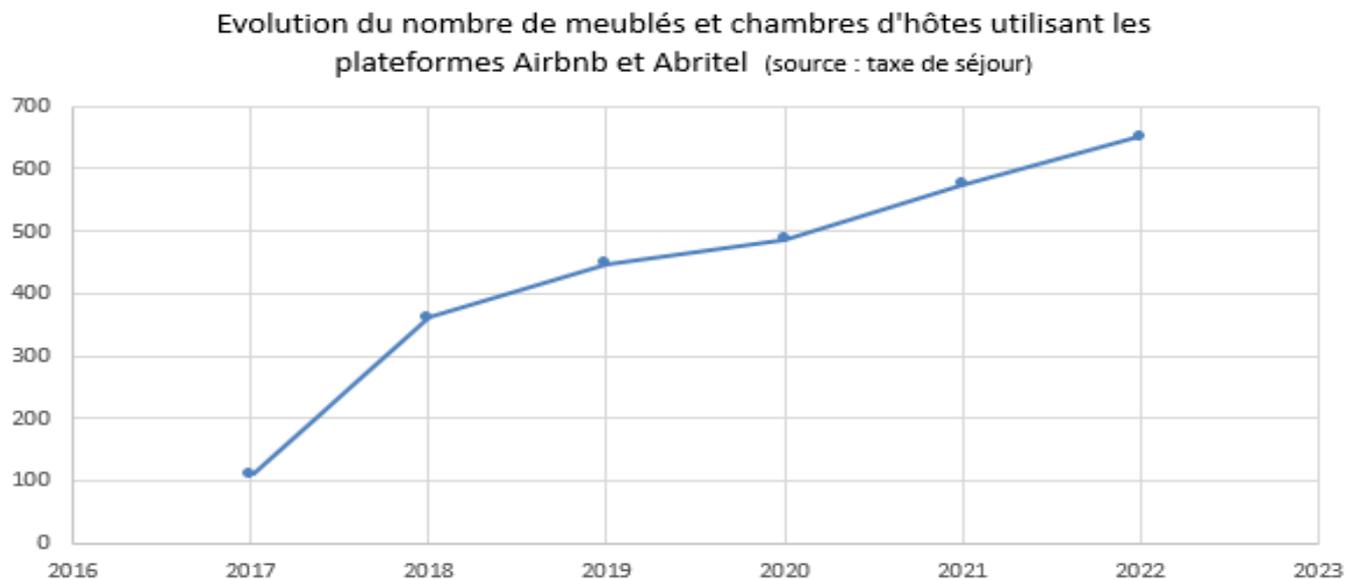
Le développement des plateformes de réservation en ligne est également un facilitateur de réservations.

Les logements sont montés en gamme avec 30% des logements classés ou labellisés en 2022 contre 26% en 2018.

*pas de données en 2021 en raison de la pandémie

► Boom des plateformes de réservation

Source : taxe de séjour 2022 arrêtée au 20/02/2023



► Tendances de l'activité de location d'hébergements entre particuliers sur le territoire.

Données Liwango 2022 (suivi en continu de l'offre et de l'activité des plateformes de location pour les maisons/ villas - Appartements /résidences—B&B—Hébergements atypiques, sur Airbnb et sites du groupe VRBO).

Année 2022	Offres réservables	Offres réservées (à la date de séjour)	Nuits réservées	Taux d'occupation moyen (en %)	Durée moyenne de séjour (en nuits)	Antériorité moyenne (en jours)	Prix moyen (en euros)
	3 351	2 962	241 587	39	5,4	70	107

Estimation de la fréquentation touristique

Source : Fux Vision*

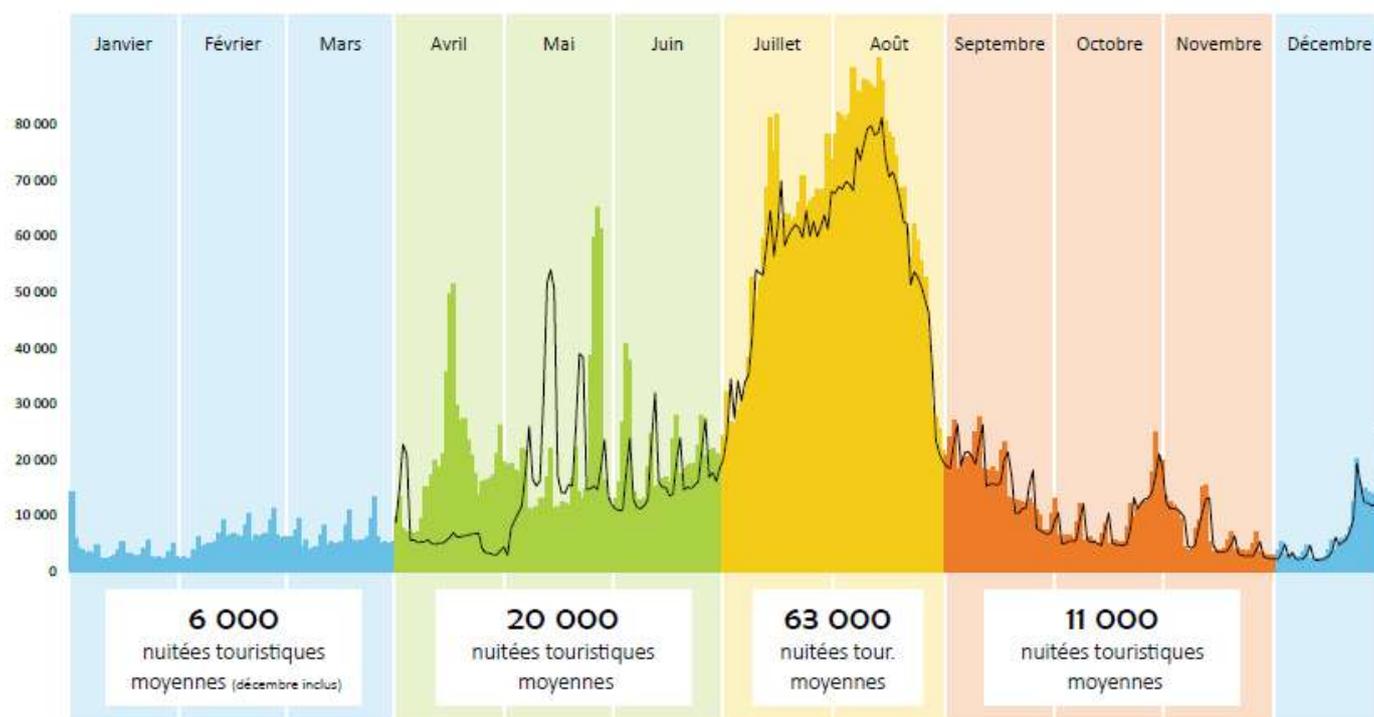
Près de 7,5 millions de nuitées touristiques

(période du 01^{er} janvier au 31 décembre 2022)

soit 21% des nuitées touristiques du département qui en compte 36,2 millions.

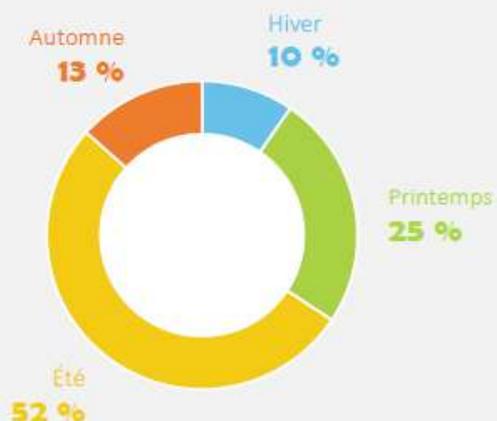
- ▶ **Avril/mai/juin** : près de 1,8 million de nuitées (dont 360 000 réalisées lors des ponts de mai/juin)
 - ▶ **Juillet/août** : près de 3,9 millions de nuitées.
- ▶ **Septembre/octobre/novembre** : plus de 1 million de nuitées.
- ▶ **Janvier-février-mars-décembre** : près de 720 000 nuitées.

* Évolution des nuitées touristiques quotidiennes sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022 (clientèle française et étrangère)



* Répartition des nuitées touristiques mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)

Mois	Nuitées	%	Évolution N-1
Janvier	117 000	2 %	/
Février	174 000	2 %	/
Mars	196 000	3 %	/
Avril	585 000	8 %	+ 186 %
Mai	643 000	9 %	=
Juin	613 000	8 %	+ 22 %
Juillet	1 770 000	24 %	+ 9 %
Août	2 138 000	29 %	+ 12 %
Septembre	509 000	7 %	=
Octobre	297 000	4 %	+ 7 %
Novembre	195 000	3 %	=
Décembre	232 000	3 %	+ 12 %
Total	7 470 000	100 %	



Origine géographique des clientèles françaises et étrangères

Source : Fux Vision

* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} avril au 30 juin 2022

Top 5 par département

Vendée	11 %
Loire-Atlantique	9 %
Maine-et-Loire	9 %
Sarthe	5 %
Essonne	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	36 %
Île-de-France	21 %
Centre-Val de Loire	11 %
Nouvelle-Aquitaine	7 %
Bretagne	6 %

* Zoom sur les vacances de printemps et les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte

Vacances de printemps

676 000

nuitées touristiques
réalisées entre le vendredi
8 avril et le dimanche 8 mai
inclus

56 %

des nuitées touristiques
enregistrées sur la période
printanière (avril, mai
et juin)

Ascension et Pentecôte

361 000

nuitées touristiques
cumulées sur les ponts de
l'Ascension et de la
Pentecôte

* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre 2022

Top 5 par département

Vendée	14 %
Maine-et-Loire	7 %
Loire-Atlantique	7 %
Sarthe	5 %
Indre-et-Loire	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	34 %
Île-de-France	20 %
Centre-Val de Loire	11 %
Nouvelle-Aquitaine	7 %
Normandie	5 %

* Zoom sur les vacances de la Toussaint et le pont du 11 novembre

Vacances de la Toussaint

225 000

nuitées touristiques
réalisées entre le vendredi
21 octobre et le dimanche
6 novembre inclus

27 %

des nuitées touristiques
enregistrées sur la période
automnale (septembre,
octobre et novembre)

11 novembre

45 000

nuitées touristiques
réalisées entre le jeudi 10
et le dimanche 13
novembre inclus

✳ Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} juillet au 31 août 2022

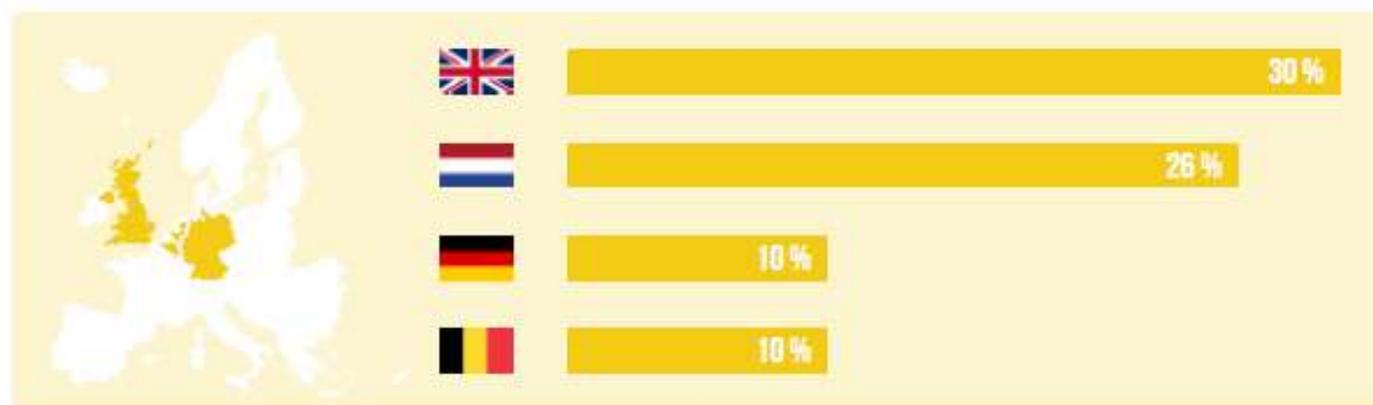
Top 5 par département

Loire-Atlantique	7 %
Maine-et-Loire	6 %
Vendée	5 %
Seine-et-Marne	4 %
Essonne	4 %

Top 5 par région

Île-de-France	26 %
Pays de la Loire	23 %
Centre-Val de Loire	10 %
Hauts-de-France	8 %
Normandie	7 %

✳ Origines géographiques de la clientèle étrangère sur la période du 1^{er} juillet au 31 août 2022



✳ Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre 2022

Top 5 par département

Vendée	21 %
Loire-Atlantique	9 %
Maine-et-Loire	8 %
Essonne	4 %
Yvelines	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire	42 %
Île-de-France	23 %
Centre-Val de Loire	9 %
Nouvelle-Aquitaine	7 %
Bretagne	4 %

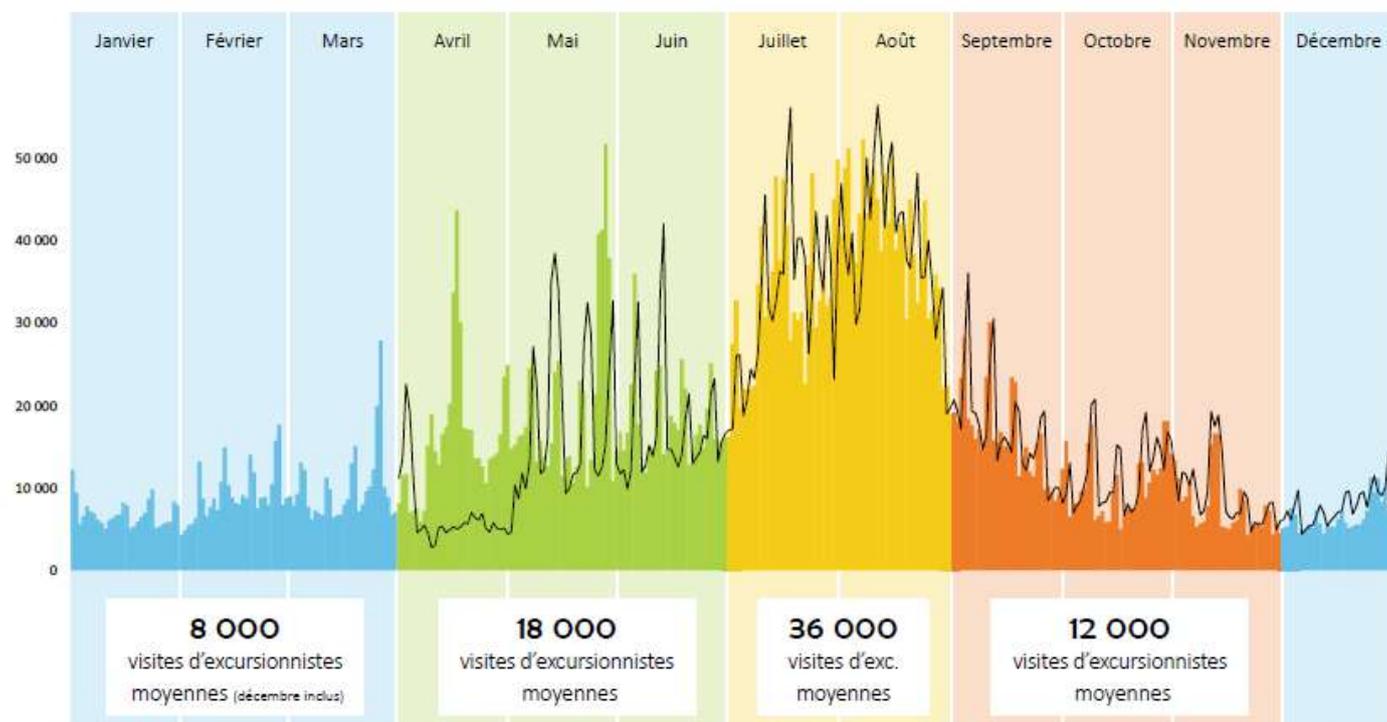
✳ Zoom sur les vacances d'hiver et de Noël



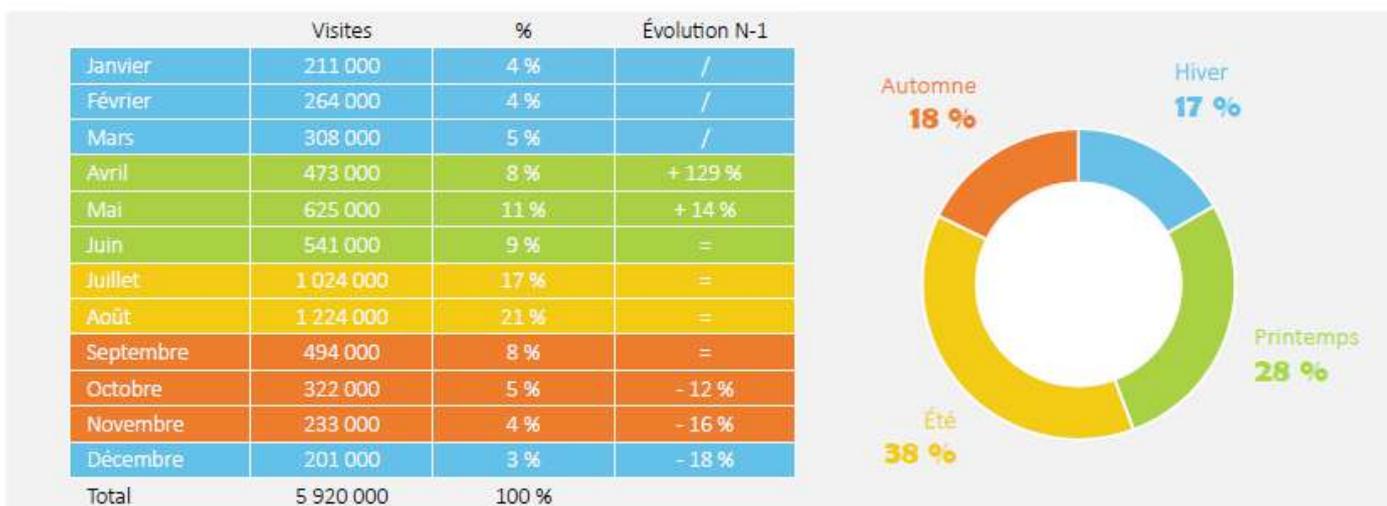
Plus de 5,9 millions de visites d'excursionnistes

(période du 01er janvier au 31 décembre 2022)

* Évolution des visites d'excursionnistes quotidiennes sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022 (clientèle française et étrangère)



* Répartition des visites d'excursionnistes mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)



* Flux vision : solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile, développée par Orange Business Services, qui collecte en temps réel des informations sur la présence ainsi que les déplacements des personnes (touristes et excursionnistes).

Données économiques & caractéristiques de la clientèle française

Source : étude sur le poids du tourisme 2016 Vendée Expansion - Source : enquête clientèle 2014 Vendée Expansion

► Jeune et familiale

- 33% entre **36 et 55 ans**
- plutôt **CSP + et active**
- **65% des touristes fidèles**

Les activités plébiscitées

- 87% plage
- 84% balades
- 61% découverte de producteurs

Les dépenses moyennes

- 54.30€ en héb marchand
- 28.65€ en héb non marchand
- **45.30€ pour l'ensemble**

13.4 jours (durée moyenne des séjours)

- Hébergements marchands 11.3 jours
- Hébergements non marchands 17.5 jours
- **13.4 jours pour l'ensemble**

Chiffre d'affaires direct du Tourisme au Pays de St Gilles



309 millions
d'euros de CA annuel

Chiffre d'affaires des hébergements touristiques



54 millions
d'euros de CA annuel

5 400 emplois touristiques : 1 787 permanents (33%) - 3 610 temporaires (67%)

Répartition du nombre d'emplois touristiques



Les chiffres clés 2022 du tourisme au Pays de St Gilles Croix de Vie

Glossaire des principaux termes utilisés

- **Hébergement marchand** : hébergement faisant l'objet d'une commercialisation.
- **Hébergement non marchand** : hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux (résidence secondaire).
- **Capacité d'accueil** : nombre total de lits dans l'ensemble des hébergements marchands et non marchands disponibles sur un territoire.
- **Lit touristique** : unité de mesure de l'offre touristique en hébergement; 1 lit = 1 personne susceptible d'être hébergée durant une nuit dans un établissement.
- **Nuitée Flux Vision** : est comptabilisée en nuitée, toute personne présente plus de 2 heures consécutives sur sa zone majoritaire entre minuit et 6 heures du matin.
- **Excursionniste Flux Vision** : personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente au maximum 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Emploi touristique** : est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.
- **Emploi direct** : emploi relevant d'une entreprise des branches du secteur touristique.
- **Emploi indirect** : emploi créé dans les entreprises qui fournissent les branches du secteur touristique.

Données liwango :

- **Offres réservables** : offres d'hébergements proposées à la location au minimum une fois sur la destination sur la période étudiée.
- **Offres réservées (à la date du jour)** : offres d'hébergements ayant été occupées au minimum une fois sur la période étudiées.
- **Nuits réservées** : nombre de nuits réservées sur la période étudiée.
- **Durée moyenne de séjour** : durée moyenne de séjour sur la période étudiée. Ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyen entre la date de début et de fin de séjour.
- **Taux d'occupation moyen** : le taux d'occupation est calculé en divisant le nombre de nuits réservées avec le nombre de nuits réservables sur la période étudiée.
- **Antériorité moyenne** : antériorité de réservation moyenne pour un séjour effectué sur la période étudiée. Ce chiffre prend en compte le nombre de jours moyen entre la date de réservation et la date de début de séjour.
- **Prix moyen** : prix moyen par nuit des logements réservés pour un séjour sur la période étudiée (hors frais).

Office de Tourisme
du Pays de Saint Gilles Croix de Vie
oti@payssaintgilles.fr

